

cenfem

CENTRO DE ESTUDIOS EN NEGOCIOS,
FINANZAS, ECONOMÍA Y MARKETING
UNIVERSIDAD DE BELGRANO



LA HISTORIA DEL CENFEM, NUEVO CENTRO DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE BELGRANO



Año 1 - N° 1

Agosto de 2015

Universidad de Belgrano

Presidente:

Doctor Avelino Porto

**Vicepresidente de Gestión
Institucional:**

Profesor Aldo J. Pérez

**Vicepresidente de Gestión
Técnica y Administrativa:**

Doctor Eustaquio Castro

**Centro de Estudios en
Negocios, Finanzas,
Economía y Marketing
(CENFEM)**

Director:

Doctor Marcelo Dabós

Contacto:

Zabala 1837 – C1426DQG
4788-5400 interno 2186
cenfem@ub.edu.ar

La historia del Centro de Estudios en Negocios, Finanzas, Economía y Marketing (CENFEM)

En este boletín se presentan las investigaciones y las actividades que recientemente realizara el área de investigaciones de la Escuela de Posgrado en Negocios, cuya continuación –con incorporación de nuevos proyectos– es la base de desarrollo del CENFEM.



Destacamos el auspicioso hecho de que, solo contabilizando siete años, se han realizado 32 publicaciones académicas. Se ha participado en numerosas conferencias, seminarios y actividades de difusión. Se ha mantenido una continuada actividad en el análisis de la coyuntura económica, sobre la que se dictaron exitosas conferencias. Se ha realizado el seguimiento del clima de los negocios con un riguroso índice. Varios informes Burkenroad fueron publicados sobre valuación de empresas argentinas. Ha habido capacitaciones *in company*, encuestas, diseño de cursos y tareas de consultoría. Se han obtenido premios nacionales e internacionales. Toda esta trayectoria se detalla en este boletín.

El CENFEM fue creado por resolución del presidente de la UB dado el especial interés que representan los estudios sobre los negocios, las finanzas, la economía y el marketing, y lo que aportan al desarrollo y crecimiento de las personas y de la sociedad; además de su valor para empresas, gobiernos, instituciones internacionales, académicas y educativas. El CENFEM puede encomendar tareas a los estudiantes que deban cumplir con su Trabajo Social Profesional (400 horas), por lo que se alienta a los alumnos a contactarse con nosotros. Profesores e investigadores están invitados a participar y son especialmente bienvenidos. Los objetivos del CENFEM son enumerados en este boletín.

Doctor Marcelo Dabós
Director del CENFEM

Objetivos del Centro de Estudios en Negocios, Finanzas, Economía y Marketing (CENFEM)

Los objetivos del CENFEM son:

1. Generar actividades de investigación y consultoría.
2. Desarrollar productos académicos y de consultoría.
3. Realizar tareas de difusión y posicionamiento.
4. Formular indicadores sobre los distintos sectores de la economía argentina.
5. Elaborar encuestas de opinión e índices para seguir el pulso de la economía y el clima de los negocios.
6. Preparar documentos para reuniones científicas, libros y revistas académicas nacionales e internacionales.
7. Diseñar cursos y cursos *in company*.
8. Vincularse con universidades y centros de estudios del país y del exterior propiciando intercambio de productos académicos y profesores logrando así afianzar lazos institucionales.

Principales investigaciones y publicaciones académicas recientemente realizadas por el área de investigaciones de la Escuela de Posgrado en Negocios antecesora del CENFEM

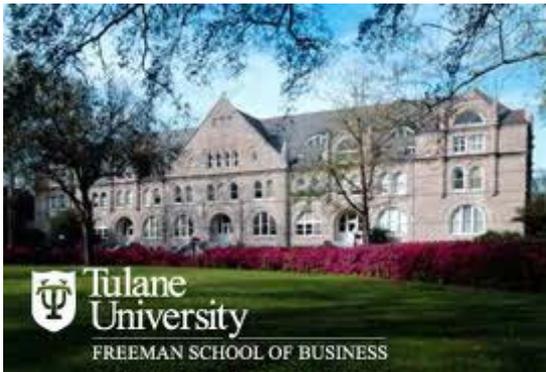
“Mercado de capitales, sistema financiero y crecimiento económico”, Primer Premio Concurso Premio Anual ADEBA (Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino) “Roque Maccarrone” Año 2008, consistente en diploma y 15.000 dólares, mimeo, diciembre 2008, 100 páginas. Autor: Marcelo Dabós.



“Dividendos ‘potenciales’ versus pagados: razones teóricas y empíricas para usar dividendos pagados. Casos de América Latina y Argentina”, Documentos de Trabajo 2008, Universidad Tecnológica de Bolívar, 16 páginas. Autores: Mariano Merlo, Ignacio Velez-Pareja, David Londoño y Julio Sarmiento.

Capítulo 8 “Los derivados y sus riesgos”, Libro 7 Finanzas de la colección de libros Master en Negocios, Clarín, iECO, MateriaBIZ, 2009, pp. 137-149. Autor: Marcelo Dabós.

"A reevaluation of the impact of financial development on economic growth and its sources by regions", presentado en Latin American Research Consortium (LARC) Meetings 2009, Freeman School of Business, Tulane University, Nueva Orleans, Estados Unidos. Premiado como mejor trabajo de la reunión donde se presentaron trabajos de escuelas de negocios de Latinoamérica y de Tulane University, premio consistente en diploma y mil dólares, marzo 2009, 36 páginas. Autores: Marcelo Dabós y Tomás Williams.



"Las cuestiones esenciales de la agenda estatal: gobernabilidad, desarrollo y equidad. Un análisis longitudinal comparativo (1972-2002)", Revista Española de Investigaciones Sociológicas 126 (2009), 11-38. Autor: Ernesto Gantman.

"International differences of productivity in scholarly management knowledge", Scientometrics (2009), Vol. 80 Nro. 1: 153-165. Autor: Ernesto Gantman.

"Notas sobre la evolución de las ideologías gerenciales desde el siglo XIX hasta el presente" Energeia. Revista Internacional de Filosofía y Epistemología de las Ciencias Económicas, Vol. 5 Nro. 1 (2009): 96-116. Autor: Ernesto Gantman.

"La evolución del conocimiento de administración de empresas en Argentina y España", Sistema – Revista de Ciencias Sociales, 213 (2009): 55-82. Autores: Ernesto Gantman y Carlos Fernández Rodríguez.

"Potential Dividends and Actual Cash Flow. A Regional Latin American Analysis", Estudios Gerenciales, Vol. 25, Nº 113(Oct-Dic 2009), 151-184. Autores: Mariano Merlo, Ignacio Velez-Pareja, David Londoño y Julio Sarmiento.

"Scholarly management knowledge in the periphery: Argentina and Brazil in comparative perspective (1970-2005)", Brazilian Administration Review Vol. 7 Nro., 2 (2010): 115-135. Autor: Ernesto Gantman.

Book review of María Victoria Murillo, "Political Competition, Partisanship, and Policy Making in Latin American Public Utilities", Latin American Politics and Society Vol. 52 Nro. 1 (2010): 171-174. Autor: Ernesto Gantman.

“The Fading Link? A New Empirical Analysis of the Relationship between Financial Development and Economic Growth”, presentado por invitación en la conferencia “Bridging the Gap Between Economic Theory and Econometric Practice”, Noviembre 5-6, 2010, The University of Chicago, Chicago, Estados Unidos. Publicado como Working Paper N° 2010-013 Becker Friedman Institute for Research in Economics, The University of Chicago, 21 páginas. Autores: Marcelo Dabós y Ernesto Gantman.

La conferencia fue en honor del Premio Nobel en Economía 2000 James J. Heckman. Estuvieron escuchando y opinando sobre la exposición los tres premios Nobel en Economía que figuran en la foto de izquierda a derecha Gary Becker, James J. Heckman y Lars Peter Hansen.

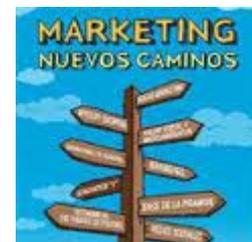


“Revaluando el impacto del desarrollo financiero sobre el crecimiento económico y sus fuentes”, Ensayos Económicos, Banco Central de la República Argentina, N° 60, Octubre-Diciembre de 2010, pp. 53-104. Autores: Marcelo Dabós y Tomás Williams.



“Caracterización de los sistemas financieros de los países del MERCOSUR con criterios comparables”, Documentos de Trabajo N° 268, Departamento de Investigaciones, Universidad de Belgrano, abril 2011, 51 páginas. Autor: Marcelo Dabós.

Marketing Nuevos Caminos, Libro, ISBN: 978-987-08-0420-8, Editorial Gárgola, abril 2011. Autores: Mario Ascher, Mariano Merlo, Santiago Zuccherino, José Podestá, Facundo Gil, Betina Azugna, Nicolás Ojeda, Alberto Pierpaoli, Silvana Guerra y Daniel Coli.



"Spain and Argentina as Importers of Management Knowledge (1955-2000): A Comparative Analysis", Canadian Journal of Administrative Sciences, Vol. 28 Nro. 2 (2011): 160–173. Autores: Ernesto Gantman y Carlos Fernández Rodríguez.

“La productividad científica argentina en Ciencias Sociales: Economía, Psicología, Sociología y Ciencia Política en el CONICET (2004-2008)”, Revista Española de Documentación Científica, Vol. 34 Nro.3 (2011): 408-425. Autor: Ernesto Gantman.

“Crédito al sector privado, liquidez, inversión, finanzas, calidad institucional y crecimiento económico: un estudio empírico de la década del 60 a la actualidad”, Documentos de Trabajo N° 280, Departamento de Investigaciones, Universidad de Belgrano, Agosto 2012, 19 páginas. Autores: Marcelo Dabós y Ernesto Gantman.

"Southern voices in management and organization knowledge", Organization, Vol. 19 Nro. 2 (2012): 131-143. Autores: Ernesto Gantman, Rafael Alcadipani, Farzad Rafi Khan y Stella Nkomo.

“Economic, linguistic, and political factors in the scientific productivity of countries”, Scientometrics, Vol. 93 Nro. 3 (2012): 967-985. Autor: Ernesto Gantman.

“Un modelo fallido de desarrollo: la experiencia argentina (1989-2001)”, Cuadernos de relaciones laborales, Vol. 30, Nro. 2 (2012): 327-354. Autor: Ernesto Gantman.

“El proteccionismo en el G-20, en la Argentina, en Estados Unidos y la `Escuela Americana de Economía””, Documentos de Trabajo N° 281, Departamento de Investigaciones, Universidad de Belgrano, Septiembre 2012, 14 páginas. Autor: Marcelo Dabós.

“A Fragile Link? A New Empirical Analysis of the Relationship between Financial Development and Economic Growth”, Oxford Development Studies, Vol. 40 Nro. 4, 517-532, December 2012, University of Oxford, Oxford, Reino Unido. Autores: Ernesto Gantman y Marcelo Dabós.



“Finance and economic growth: new evidence from time series analysis (1961-2009)”, Applied Economics Letters, Volume 20, Issue 9, pp. 893-896, 2013. Autores: Ernesto Gantman y Marcelo Dabós.

“Finanzas, calidad institucional y crecimiento (1961-2005)”, Revista de Economía Aplicada, Número 61, Vol. XXI, pp. 71-95, 2013. Autores: Ernesto Gantman y Marcelo Dabós.

“Escuelas de negocios latinoamericanas. Un análisis empírico”, Contaduría y Administración, Vol. 58 Nro. 3 (2013): 279-298. Autor: Ernesto Gantman.

Reseña del libro “Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones. Un enfoque crítico”, Empiria. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales, Vol. 26 (jul-dic) (2013): 203-206. Autor: Ernesto Gantman.

“La profesión académica en Argentina y España y su productividad científica en ciencias sociales”, Revista de Ciencias Sociales, Vol. 19 Nro. 3: 500-510 (2013). Autores: Ernesto Gantman y Carlos Fernández Rodríguez.

“Fuentes de financiamiento no bancario al sector privado en el MERCOSUR. Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay”, Documentos de Trabajo N° 297, Departamento de Investigaciones, Universidad de Belgrano, Abril 2014, 28 páginas. Autor: Marcelo Dabós. Se realizó una encuesta de 1.000 empresas del MERCOSUR con fondos de la Unión Europea.

“El paradigma posburocrático en administración: ¿realidad o ideología?” Administración y organizaciones, 17 (32): 2014, Pág. 35-53. Autor: Ernesto Gantman.

“Management research worldwide: Extent and determinants (1996-2010)”, International Journal of Organizational Analysis, 23 (2), 2015, en prensa. Autor: Ernesto Gantman.

“Determinantes del tipo real de cambio en la Argentina: una aproximación empírica 1961-2014”, Documentos de Trabajo N° 309, Departamento de Investigaciones, Universidad de Belgrano, Julio 2015, 43 páginas. Autores: Marcelo Dabós, José Luis Espert y Guido Vignoli.

Latin Burkenroad Reports



Los Latin Burkenroad Reports consisten en valuación de empresas pequeñas y medianas que se hacen en el marco del programa con la Freeman School of Business de Tulane University localizada en New Orleans, Estados Unidos.

Las PyMEs que se valúan son las que no logran la cobertura en su análisis de los grandes inversores debido a su tamaño o que sus acciones son menos comercializadas en los mercados de capitales.

La Escuela de Posgrado en Negocios participa del programa; su director es el magíster Mariano Merlo y se han valorado y seguido a lo largo de los años un número de empresas argentinas entre ellas:

Grupo Concesionario del Oeste S.A.
Grimoldi S.A.
Importadora y Exportadora de la Patagonia S.A.
Holcim Argentina S.A.
Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A.
Rigolleau S.A.
Fiplasto
Morixe Hnos.
Instituto Rosenbush

Los informes de valuación figuran en la página de Internet Latin Burkenroad Reports de Tulane University.

Las escuelas de negocios de la región que participan son:

CENTRUM, Universidad Católica de Perú, Lima, Perú
EAFIT, Medellín, Colombia
ESPAE-ESPOL, Guayaquil, Ecuador
ICESI, Cali, Colombia
IESA, Caracas, Venezuela
ITESM, Monterrey, México
Tecnológico de Monterrey, Chihuahua, México
Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina
Universidad Francisco Marroquín, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia



Reunión de trabajo de Burkenroad en New Orleans con la presencia del doctor Marcelo Dabós y el magíster Mariano Merlo de la Universidad de Belgrano y colegas internacionales.

El programa está en plena marcha y cada año se realizan las tareas de confección de los informes financieros Burkenroad.

Consulte los
Reportes Burkenroad

Conferencias de Análisis de la Coyuntura Económica Argentina



Se han realizado numerosas de estas conferencias.

Índice del Clima de Negocios



Se ha calculado el Índice del Clima de Negocios para evaluar la marcha de los negocios en Argentina y su capacidad de predicción del nivel de actividad económica.

Otros proyectos de investigación en marcha del CENFEM

1) Tipo de cambio real y sus determinantes: una visión de largo plazo

¿Qué variables impactan sobre la evolución a largo plazo del tipo de cambio real multilateral? Este proyecto procura responder este interrogante a partir de un análisis de panel de más de 100 países durante un período extenso de tiempo. Además, se utiliza un nuevo enfoque econométrico que tiene en cuenta la existencia de dependencia de sección cruzada en las variables (algo ignorado en estudios previos) y de endogeneidad entre las mismas.

Investigadores: Marcelo Dabós y Ernesto Gantman.

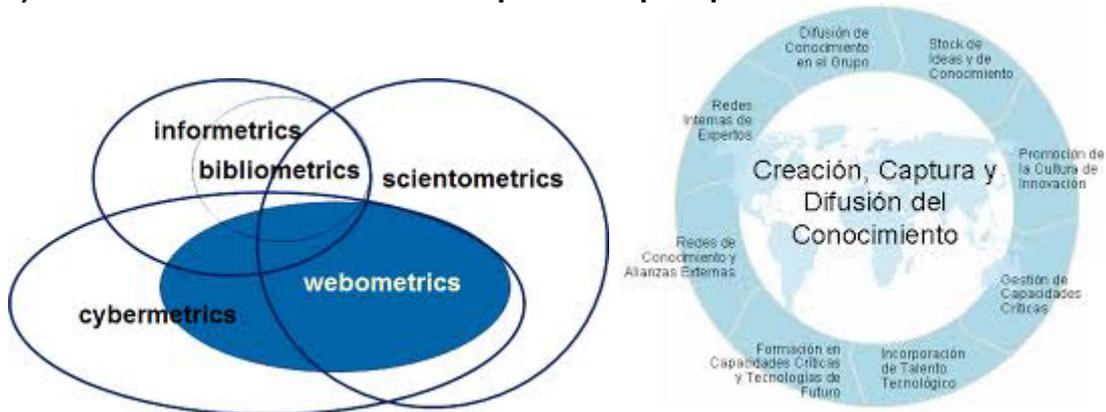
2) Desvíos del equilibrio del tipo real de cambio en Argentina

Este proyecto estudia el equilibrio de largo plazo del tipo real de cambio multilateral de Argentina y los desvíos de ese equilibrio, identifica períodos de apreciación y depreciación real de la moneda doméstica con sus efectos sobre la competitividad internacional de las empresas argentinas y la marcha de sus negocios. Se utiliza la metodología del modelo de corrección de errores en vectores.

Investigadores: Marcelo Dabós, José Luis Espert y Guido Vignoli.



3) Conocimiento administrativo en países hispanoparlantes



Este proyecto busca explorar las características de la producción académica en estudios organizacionales y de gestión (EOG) en países hispanoparlantes, con posibilidad de extensión a Iberoamérica en general. Con tal fin, se han elaborado bases de datos sobre la producción en revistas científicas tanto en castellano como en inglés. Se investigan diferencias entre los autores que participan en la literatura vernácula (local y regional en castellano) y la literatura internacional (en las revistas científicas de mayor prestigio en inglés). En este proyecto se contó con la colaboración de un asistente-estudiante durante 2014, quien cumplió con las 400 horas de Trabajo Social Profesional en el CENFEM.

Investigadores: Ernesto Gantman y German Federico Szwaicer.

4) Detección de la demanda simbólica como ventaja competitiva en la aplicación del marketing. Las leyes de la Gestalt y su aplicación en las comunicaciones organizacionales. El marketing interno y su impacto en el posicionamiento.

Investigadora: Claudia Altieri.

