

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN – CONTADOR PÚBLICO

ASIGNATURA: DIRECCIÓN

PLAN: 2008

NIVEL: 4to

HORAS CÁTEDRA POR SEMANA: Turnos mañana y tarde 4 horas. Turno noche 3 horas

AÑO ACADÉMICO: 2013

PROFESOR A CARGO: LIC. JORGE WASHINGTON BARRIENTOS

I-OBJETIVOS:

Brindar al alumno de entendimiento y comprensión de la dirección de organizaciones, características, implicancias y desafíos; desarrollando un abordaje desde la perspectiva evolutiva de la construcción de la expertise directiva individual y del equipo directivo.

Enunciar las características del trabajo directivo, su actuación cómo gestor de negocios, actor social y líder inspirador; establecer un nexo entre la formación profesional, habilidades, experiencias directivas en la construcción de la expertise propia y el team-building.

Desarrollar la comprensión de la realidad social, política y competitiva de la organización; la necesidad de identificar capacidades empresariales dinámicas que generen sustentabilidad del negocio en los contextos hipercompetitivos actuales.

Identificar las incumbencias profesionales y el área de actuación de los graduados de la licenciatura en administración y contadores públicos.

II-CONTENIDO:

Unidad 1. Conducción y gobierno de las organizaciones

Modelos de conducción y gobierno. La Dirección cómo gestor de negocios, actor social y líder inspirador.

El trabajo directivo, características, conceptos y evidencias.

Tendencias y orientaciones, conceptos de técnicas, habilidades y expertise directiva.

Cómo se llega a la dirección, abordaje del emprendedor y del mundo corporativo.

Incumbencias profesionales, áreas de actuación e interés profesional.

Bibliografía:

Pascual Montañes Duato (2003) – Inteligencia Política. Prentice Hall (**PMD** Capítulos 1 a 4)

Helmut O.Maucher-Javier Chávez Ruiz (2003) – El futuro de la alta dirección. Oxford (**HMJCR** Capítulos 1 y 2).

Joan Magretta (2003) – Qué es el management, cómo funciona y por qué nos afecta a todos. Empresa Activa (**JM** Capítulos 1 a 4, 7).

Stefan Tengblad (2000) - Continuity and change in managerial work. GRI report 2000:3 - Gothenburg Research Institute, Göteborg University (**ST** Completo).

Henry Mintzberg (1983) – La naturaleza del trabajo directivo. Editorial Ariel (**HM** Capítulo 3).

Unidad 2. Técnicas Directivas

Modelos de representación, análisis e intervención de la dirección.

PESTEL, FODA, DELPHI. Análisis y Planeamiento Estratégico, Articulación de iniciativas y desarrollo de la agenda directiva, Matriz de Urgencia e Impacto.

Modelo de Negocios, proposición de valor, cadena de valor, captura de valor, factores críticos de éxito, indicadores claves de desempeño, factores ambientales claves.

Bibliografía:

Robert Kaplan y David Norton (2012) – The execution premium, integrando la estrategia a las operaciones. Temas Grupo Editorial (**KN** Capítulo 2).

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington (2006) – Dirección Estratégica. Pearson Alhambra (**JSW** Capítulo 2).

Richard Stutely (2000) – El plan de negocio. Mc Graw Hill (**RS** Capítulos 1, 4, 5).

Jorge Washington Barrientos (2002) – Modelo de Negocios (**JWB1**, Completo).

Varios (2012) - Fundamentos Estratégicos (2012), (**JWB2** Opcional, Completo).

Alberto M. Ballvé (2000) – Tablero de comando. Machi (**AMB** Opcional).

Unidad 3. Habilidades Directivas

Características de la Decisión, Comunicación, Motivación, Liderazgo, Team-Building, Manejo del tiempo y asignación de prioridades. Condiciones en las cuáles opera la Dirección (Riesgo, Presión e Incertidumbre).

El Directivo y el desarrollo del equipo. La supervivencia directiva, teorías y explicaciones usuales. Desarrollo de la eficiencia adaptativa.

Bibliografía:

Juán José Huerta Mata (2006) - Desarrollo de habilidades directivas. Pearson (**JJHM** Capítulos 3, 7, 8, 10, 11).

W. David Rees - Christine Porter (2003) - Habilidades de Dirección. Thompson (**DRCP** Capítulos 1 y 2).

Morey Stettner (2002) - Habilidades para nuevos directivos. Mc Graw Hill (**MS** Capítulo 2).

Warren Bennis (2000) - Conducir gente es tan difícil como arrear gatos. Gránica (**WB** Capítulos 8 al 20).

Jon R. Katzenbach (compilador, 2000) – El trabajo en equipo. Gránica (**JRK** Parte I, Capítulos 5 y 6. Parte II, Capítulos 6 y 7).

Jay A. Conger, Edward Lawler III, David Finegold (2001) – Corporate Boards. Jossey Bas (**JCEL** Opcional).

Unidad 4. Experiencias Directivas

Autoconocimiento y evolución de la formación. La experiencia y la consolidación del temple directivo.

Conocimiento implícito y el autoaprendizaje, la adolescencia directiva, el plan de carrera; el equilibrio entre la vida privada y la profesional.

El rol de la formación de posgrado en la adquisición de expertise directiva.

Bibliografía:

Mary Parker Follet (1924) – Creative experience. Digital (**MPF** Completo).

Jeffrey E. Garten (2001) – La mentalidad del CEO. Norma (**JEG** Capítulo 2).

Debra A. Benton (1999) – How to think like a CEO. Warner Books (**DAB** Capítulo 1 a 3).

Joseph Redorta (2005) – El poder y sus conflictos. Paidós (**JR** Opcional).

John Bransford, John D.; Ann Brown; Roodney Cocking (1999) - How people learn: Brain, mind, experience, and school. National Academy Press (**JBABRC** Opcional).

John P. Kotter (1992) – Una fuerza del cambio. Díaz de Santos (**JPK** Opcional).

Unidad 5. Dirección Estratégica

La dirección y la construcción de la estrategia, niveles, esferas de actuación. Estrategia de emprendedores, UENs, corporaciones.

Audiencias relevantes y condicionamientos de la dirección estrategia.

Dilemas, la estrategia empresarial como producto cultural, de aprendizaje, impulso, proceso y resultado.

Bibliografía:

Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington (2006) – Dirección Estratégica. Pearson Alhambra (**JSW** Capítulos 1 a 4, 6).

Henry Mintzberg (1999) – Safari a la estrategia. Gránica (**HM** Capítulos 1 a 3, 8, 10).

Peter Drucker (1992). La innovación y el empresariado innovador. Sudamericana (**PD** Capítulos 1 a 11).

Unidad 6. Actitud y Compromiso

La cualidad de los grandes líderes, construcción de significado, las virtudes gerenciales. Ética, Moral, Responsabilidad social empresarial.

Bibliografía:

Jeffrey Pfeffer (2008) - El fin de la superstición en el management. Empresa Activa (**JP** Capítulos 3 a 8).

Ram Charan (2002) – Lo que tu jefe quiere que sepas. Paídos (**RC** Capítulos 6 a 9).

Adela Cortina (2003) – Ética de la empresa (**AC** Opcional).

Warren Bennis (2000) - Conducir gente es tan difícil como arrear gatos. Gránica (**WB** Capítulos 8 al 20).

Robert Henry Srour (1998) - Poder, Cultura e ética nas organizações. Campus (**RHS** Opcional).

André Comte-Sponville (1996) - Pequeño tratado de las grandes virtudes. Andrés Bello (**ACS** Opcional).

III-METODOLOGÍA

Clases teóricas a cargo del docente y talleres de lectura y análisis de casos. La carga horaria de los trabajos prácticos sigue la disposición de la normativa de la dirección de la carrera.

IV-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación diagnóstica, parcial, recuperatorio del parcial, evaluación de trabajos prácticos y examen final.