

LOGÍSTICA - (CARRERA DE 2 AÑOS)

Campo Laboral

El Analista Universitario en Logística podrá desempeñarse en:

- Organizaciones del sector privado; industrial, comercial, de intermediación y servicios.
- Organizaciones del sector público; nacional, provincial y municipal, colaborando en la gestión de la logística.
- Consultorías en PyMEs y medianas empresas, cámaras y federaciones; inclusive en los eslabones logísticos del sector agropecuario.
- Consultorías en organizaciones sin fines de lucro.
- Emprendimiento profesional.

Para consultas sobre contenidos y salida laboral, por favor enviar un mail al profesor a cargo, quien con gusto responderá sus inquietudes.

Profesor José Podesta - jose.podesta@fedev.ub.edu.ar

Síntesis de los Contenidos

AÑO	SEMESTRE	ASIGNATURA
1°	1°	1. Entornos Virtuales de Aprendizaje 2. Introducción a la Logística 3. Análisis Matemático 4. Economía
	2°	5. Marketing 6. Estadística 7. Organización de Empresas
2°	1°	8. Comercio Internacional 9. Transporte 10. Costos para Logística
	2°	11. Logística del Transporte 12. Tecnología de la Información y Comunicación 13. Cadena de Suministros 14. Práctica Profesional

Entornos Virtuales de Aprendizaje

Tel/Fax: (011) 4511-4740 / 4741 // Horario de atención: 10 a 18 hs

e-mail: edistancia@ub.edu.ar // Av. Federico Lacroze 1955, 3° piso. (1426) Buenos Aires, Argentina

Plantea el desafío que representa la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje y lo altamente innovador que significa en el campo de la educación superior.

Introducción a la Logística

La asignatura describe el rol de la logística integrada, en el ámbito de las empresas, instituciones, reparticiones e intermediación. Aborda temas tales como: cadena de valor, cadena de suministros, logística integrada, sistemas de almacenaje y localización, entre otros.

Análisis Matemático

Desarrolla propuestas cuantitativas para el planteo de situaciones que se vinculan con procesos logísticos de las empresas y organizaciones. Utiliza el soporte analítico como recurso de fundamentación o validación de procesos y propuestas.

Economía

Permite interpretar los requerimientos del actual escenario económico, considerando la diversidad de puntos de vista acorde al papel que desempeñan los distintos actores.

Marketing

Aborda temas tales como la logística en el Marketing, los nuevos operadores logísticos, modelos de negocios, relaciones en el canal y la logística, gestión de relaciones y servicios online.

Estadística

Aborda temas de la estadística descriptiva que permiten afrontar los requerimientos que a la organización moderna ubicada dentro del entorno del mercado se le plantean.

Organización de empresas

Proporciona los elementos teóricos básicos para comprender y analizar nociones generales de la organización de empresas: fines, objetivos y metas, recursos humanos, tipos de dirección y liderazgo, administración y gestión, toma de decisiones y la ética empresarial.

Comercio Internacional

Analiza políticas de Comercio Internacional de cada país; los procesos de integración económica; la actividad de exportar e importar; los alcances de la operatoria y el código aduanero, entre otros temas.

Transporte

Analiza temas tales como: transporte de mercancías en Argentina y el MERCOSUR; transporte automotor; organización y gestión de una empresa de transporte; transporte ferroviario; transporte intermodal; marco legislativo; tecnologías aplicadas al transporte intermodal; transporte aéreo; transporte por agua; economía, costos portuarios, fletes, entre otros.

Costos para Logística

Esta asignatura brinda herramientas para diseñar un sistema de Costos en una empresa de logística para terceros, o en las operaciones de logística de empresas industriales, comerciales o de servicios, y generar la información necesaria para elaborar los informes que le permitan determinar los resultados netos.

Logística del Transporte

Aborda temáticas tales como: planificación y programación integral de una red de transporte; localización de recursos e instalaciones; localización estática y dinámica; metodologías básicas; almacenamiento; clasificación y funcionamiento; equipamiento y elementos de manipulación, diseño de layouts; preparación de pedidos; cálculo de recursos y costos de almacenaje, entre otros.

Tecnología de la Información y Comunicación

Esta asignatura proporciona los principales recursos tecnológicos y de comunicación aplicados en la logística integrada.

Cadena de Suministro

Desarrolla la planificación integrada de la cadena de suministros; métrica y control; los sistemas de información y herramientas de gestión, los servicios al cliente, entre otros puntos.

Práctica Profesional

Brinda herramientas para diseñar un proyecto de logística integrada que podrá aplicarse, ya sea como un aporte de mejora en la empresa donde se trabaja, o bien, como emprendimiento personal.