

**CARRERAS DE DOS AÑOS**

**TECNICATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA**

**PLAN DE ESTUDIOS Y  
CONTENIDOS MÍNIMOS**

## Índice

### DISEÑO DE INDUMENTARIA

**Plan de estudios** . . . . . Pág. 3

#### Contenidos mínimos de las asignaturas

**1er. Año** . . . . . Pág. 4

DISEÑO DE INDUMENTARIA I  
DISEÑO DE INDUMENTARIA II  
PRACTICA PROFESIONAL I  
PRACTICA PROFESIONAL II  
ARTE Y EXPRESION I  
ARTE Y EXPRESION II  
MOLDERIA I  
MOLDERIA II  
COMUNICACIÓN  
HISTORIA SOCIAL DE LA MODA I  
DISEÑO Y COMPUTACION

**2do. Año** . . . . . Pág. 5

DISEÑO DE INDUMENTARIA III  
DISEÑO DE INDUMENTARIA IV  
PRACTICA PROFESIONAL III  
PRACTICA PROFESIONAL IV  
COMERCIALIZACION Y MERCADO I  
COMERCIALIZACION Y MERCADO II  
HISTORIA SOCIAL DE LA MODA II  
ACCESORIOS  
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE MODAS

Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Plan de estudios

1er. año

Código	Materia	Horas semanales
01	DISEÑO DE INDUMENTARIA I	4
02	PRACTICA PROFESIONAL I	4
03	ARTE Y EXPRESION I	4
04	MOLDERIA I	4
05	COMUNICACION	4
06	DISEÑO DE INDUMENTARIA II	4
07	PRACTICA PROFESIONAL II	2
08	ARTE Y EXPRESION II	4
09	MOLDERIA II	4
10	HISTORIA SOCIAL DE LA MODA I	2
11	DISEÑO Y COMPUTACION	4

2do. año

Código	Materia	Horas semanales
12	DISEÑO DE INDUMENTARIA III	4
13	PRACTICA PROFESIONAL III	4
14	ACCESORIOS	4
15	COMERCIALIZACION Y MERCADO I	4
16	HISTORIA SOCIAL DE LA MODA II	4
17	DISEÑO DE INDUMENTARIA IV	4
18	PRACTICA PROFESIONAL IV	4
19	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROD. DE MODAS	4
20	COMERCIALIZACION Y MERCADO II	4

## DISEÑO DE INDUMENTARIA

Contenidos mínimos de las asignaturas

### 1er. año

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA I

El soporte. El cuerpo como soporte.

Metodología e imagen rectora. Proceso de diseño. Fuentes de inspiración. Toma de partido conceptual y estilístico.

El lenguaje visual. Morfología. Formas orgánicas, geométricas, rectilíneas, irregulares.

La indumentaria como combinatoria de formas.

Color y Textura. Desarrollo de paletas de color. Textura visual y textura táctil.

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA II

Desarrollo de tipologías bases y transformación a tipologías derivadas.

Piezas seriadas. Manejo de constantes y variables. Series lineales de baja y alta complejidad.

Subseries. Series asociadas. Desarrollo de concepto de colección. Concepto de imagen. Perfil del usuario y contexto. Concepto de identidad.

#### PRACTICA PROFESIONAL I

Hilatura.

Introducción al Proceso de Fibras Textiles. Fibras naturales, artificiales y sintéticas. Fibras tecnológicas.

#### PRACTICA PROFESIONAL II

Preparación para tejeduría.

Tejido plano. Tejido de punto. Terminación de tejidos. Terminación e hilados de fantasía.

#### ARTE Y EXPRESION I

Línea, forma, espacio, ritmo, equilibrio. Proporciones del cuerpo humano. Estructura esquelética en síntesis compositivas. Fundamentos funcionales. Estructura muscular.

Movimiento del cuerpo humano. Síntesis muscular.

#### ARTE Y EXPRESION II

Estilización. El figurín femenino y masculino. Fuerzas en la tela. Claroscuro. Apariencia visual. Texturas y grafismos. Dimensiones del color. Armonías y contrastes. Paletas. Claves de valor. Lenguaje y estilo. Técnicas de representación. Retórica y semántica del figurin.

#### MOLDERIA I

Introducción del método de moldería a utilizar. Tabla de medidas a utilizar en este sistema.

Moldes bases delantero y espalda de una falda. Construcción.

Moldes bases delantero, espalda, manga y cuello de una camisa. Construcción. Moldes bases delantero, espalda y mangas de un vestido. Construcción.

## **MOLDERIA II**

Moldes bases delantero y espalda de un pantalón. Construcción.  
Moldes bases de una campera o parka. Construcción.

## **COMUNICACION**

La comunicación y sus funciones. El proceso comunicativo. Los diferentes tipos de comunicación. La denotación y la connotación. Semiótica de la imagen. Imagen y meta imagen. La comunicación visual. El diseño de Indumentaria como discurso en la cultura de la imagen. Imagen corporativa y comunicación. El sistema de identidad visual. El diseño de Indumentaria en la construcción de la Identidad corporativa.

## **HISTORIA SOCIAL DE LA MODA I**

Historia de la Moda y de la Indumentaria desde la Antigüedad hasta el siglo XIX.  
Perspectivas para el estudio de la Historia de la Moda y de la Indumentaria. Lectura de imágenes de moda. Sistemas de la moda. Contexto histórico y social.

## **DISEÑO Y COMPUTACION**

Introducción al conocimiento y utilización del programa COREL DRAW.  
Boceto de un figurín, geométrales, moltería y fichas de Producto: su desarrollo a través de medios informáticos.

## **2do. Año**

### **DISEÑO DE INDUMENTARIA III**

Por qué nos vestimos? El origen del vestido. Los usos de la indumentaria. Tipos y tipologías de prendas. Análisis de prendas.  
Identidad corporativa. Imagen de empresa. Visión y misión de la empresa.  
Identificación del equipo de empleados según jerarquías. Partido de necesidades.  
Sistematización del diseño de conjuntos. Serie de conjuntos y líneas basados en Pret a porter, Sastrería y casual Work.

### **DISEÑO DE INDUMENTARIA IV**

Identificación y reconocimiento de la imagen y el estilo de las marcas: Armani, Dior, Lacoste.  
Reconocer el estilo como valor agregado en el desarrollo de producto.  
El lenguaje de la moda. Identificación y decodificación de los mensajes sociales. Estilo del mensaje.  
Moda y Cultura. Tendencias vs Autor. Cómo surgen las tendencias. Adaptación al mercado Nacional.  
Colección. Proceso Productivo. Tiempos y planificación. De la fabricación al mercado.

### **PRACTICA PROFESIONAL III**

**Organización de datos técnicos para la producción de Indumentaria**

Fichas de producto. Geométrales. Fichas de costos.

**Funcionamiento del taller de corte**

Tipos de tizadas aplicadas a cada tejido. Cálculo de consumo de materia prima.

Estiraje y corte de la tela. Métodos, equipos y herramientas.

**Hilos, máquinas de coser, puntadas, pespuntos y costuras**

Hilos de coser. Propiedades y usos.

Máquinas de coser. Características principales.

Reconocimiento práctico y utilización en las fichas de producto.

#### **PRACTICA PROFESIONAL IV**

**Industria de la Indumentaria.** Optimización de los tiempos, costos. Cómo planificar la calidad del producto.

##### **Producción de prendas en tejido de punto:**

Reconocimiento de tipologías. Corte, hilos utilizados y costuras. Planificación y desarrollo de un producto. Confección de fichas técnicas y prototipos.

##### **Producción de prendas en Tejido plano:**

Reconocimiento de tipologías. Corte, hilos utilizados y costuras.

Planificación y desarrollo de un producto. Confección de fichas técnicas y prototipos.

##### **Producción de prendas en Denim (jeans)**

Características particulares que se deben considerar para la producción.

Armado, hilos utilizados, costuras y avíos. Planificación y desarrollo de un producto.

Confección de fichas técnicas y prototipos.

Procesos de lavado, efectos visuales, y táctiles desarrollados mediante la aplicación de productos químicos.

#### **COMERCIALIZACION Y MERCADO I**

Evolución del marketing. Rol, estructura y procesos de marketing desde el punto de vista de la empresa, la economía y la sociedad. Orientación al mercado. Valor al cliente.

Comportamiento del consumidor. Sistemas de información de marketing. Investigación de mercado. Pronóstico de demanda. Segmentación. Posicionamiento. Estrategias de marketing.

Canales de distribución. Precio. Conducta de compra en el mercado de la Indumentaria.

Aplicación de la investigación motivacional en estos mercados.

#### **COMERCIALIZACION Y MERCADO II**

Concepto de competencia. Tipos de competidores en el mercado de la Indumentaria. La inteligencia competitiva. Mercado de demanda. Concepto de cuantificación. Definición, tipología y utilización en los estudios de mercado. El ciclo de vida del producto. Estrategias en marketing. La diferenciación competitiva. Tipos de diferenciación y su aplicación en el mercado de la indumentaria. Conceptos de identidad e imagen.

#### **HISTORIA SOCIAL DE LA MODA II**

Historia de la Moda y de la Indumentaria en el siglo XX. La moda década por década.

Contexto histórico y social. Los diseñadores. Las casas de moda. Análisis de imágenes de moda.

Debates en torno a los significados actuales de la moda y la indumentaria.

#### **ACCESORIOS**

La cartera. Su origen. Los componentes de la cartera. Ejes: Morfológico - Comunicacional, Funcional y Tecnológico.

Proceso Proyectual. El usuario. Programa de necesidades. Observación crítica y anítica de diseños existentes.

Geométrales. Fichas técnicas. Materiales y avíos.

Construcción de prototipos.

#### **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y DESFILES**

Tipos de eventos. Diferentes tipos de desfiles: Privados, Showroom, Común y Show.

Planificación de un evento. Objetivos, desarrollo y presupuesto. Elección de la sede. Salones y ambientación.

Organización del evento muestra/desfile de fin de año.

Producción de Modas: Armado de un desfile. Crónica de una colección. Producción de fotografía.

## Obligaciones Académicas:

### 1er. y 2do. año:

#### **SEMINARIOS Y JORNADAS EN LA UNIVERSIDAD**

Los alumnos participarán en actividades académicas que se desarrollen en la Universidad organizadas por la Tecnicatura tales, las que estarán a cargo de profesionales especialistas en el tema.

Los alumnos deberán cumplir con esta obligación, incluyendo cada año, al menos dos cursos de Educación Continua organizados por la Tecnicatura en distintas temáticas de la carrera.

#### **ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA: PROYECTO SOCIAL**

Tendrá como objetivo lograr que los estudiantes articulen contenidos académicos con un propósito solidario desarrollando un proyecto.

Desde el año 2006 esta actividad consiste en el diseño y confección de prendas y accesorios que luego son donados por todos los alumnos a una institución que cumpla funciones solidarias. Esta obligación académica puede incluir también la presentación de los trabajos en un concurso organizado por la Tecnicatura así como horas de producción en un taller de costura.

#### **TRABAJO DE INTEGRACIÓN - DISEÑO Y ARTE DE UN FIGURÍN (1er. AÑO)**

El objetivo de este trabajo es lograr la profundización del desarrollo de las capacidades de dibujo para comunicarse a través de esta disciplina dentro de un marco profesional. Los alumnos desarrollarán un figurín con la supervisión del profesor, el que será evaluado como trabajo de integración del año.

Teoría de color para su aplicación en diferentes campos de la indumentaria.

#### **TRABAJO INTEGRADOR CON TUTORÍA - PRODUCCIÓN DE UN PORTFOLIO (2do. AÑO)**

Los alumnos desarrollarán con tutorías del profesor, un Trabajo individual de producción de un portfolio que contendrá documentación y trabajos de diseño de indumentaria en versión informática e impresa. Dicho portfolio les permitirá demostrar el nivel alcanzado en el desarrollo de las habilidades requeridas en el perfil del Técnico en diseño de indumentaria.