



PERCEPCIÓN DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano

SONDEO DE OPINIÓN:

PERCEPCIÓN DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

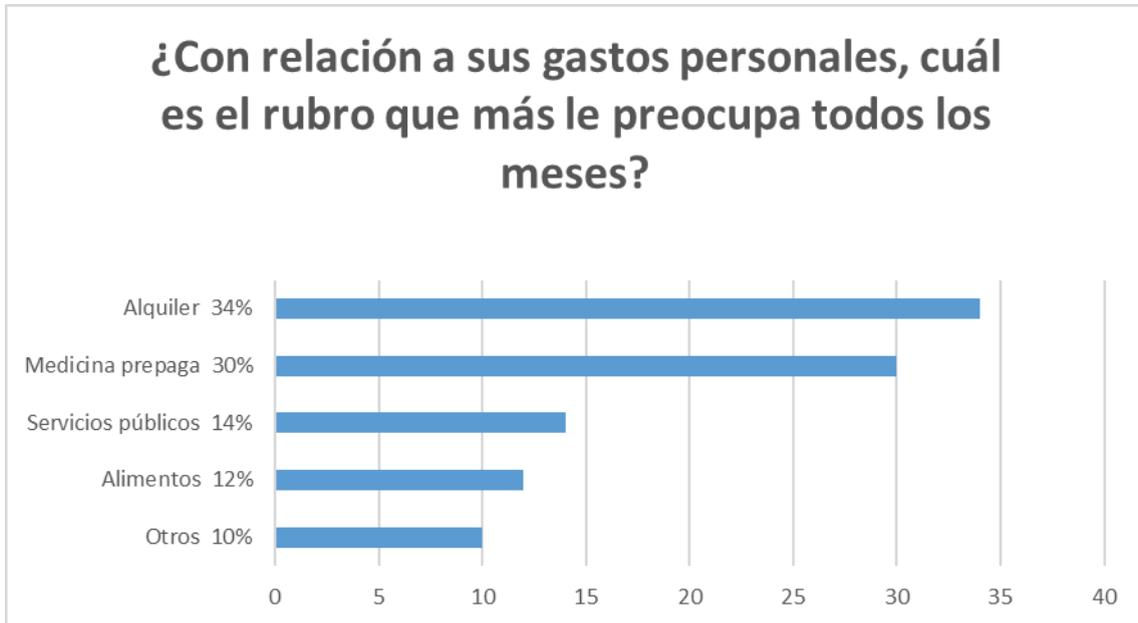
I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

¿Cuál es el gasto mensual que más desvela a las personas actualmente?, ¿se han modificado y/o efectuado reducciones en los hábitos de consumo en los últimos meses?, ¿qué estado de ánimo predomina cuando se piensa en el futuro del país?, ¿qué expectativas económicas e inflacionarias comienzan a delinearse con miras a 2025?

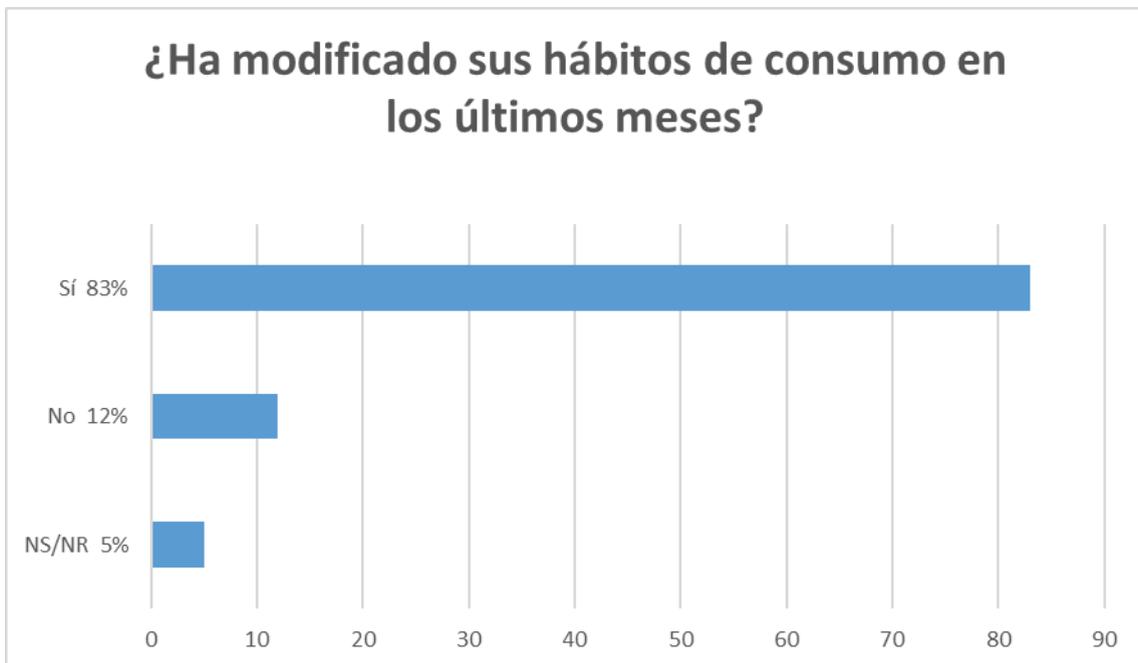
El ***Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano*** indagó las percepciones públicas relativas a esas cuestiones. A continuación, se presentan los principales resultados.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

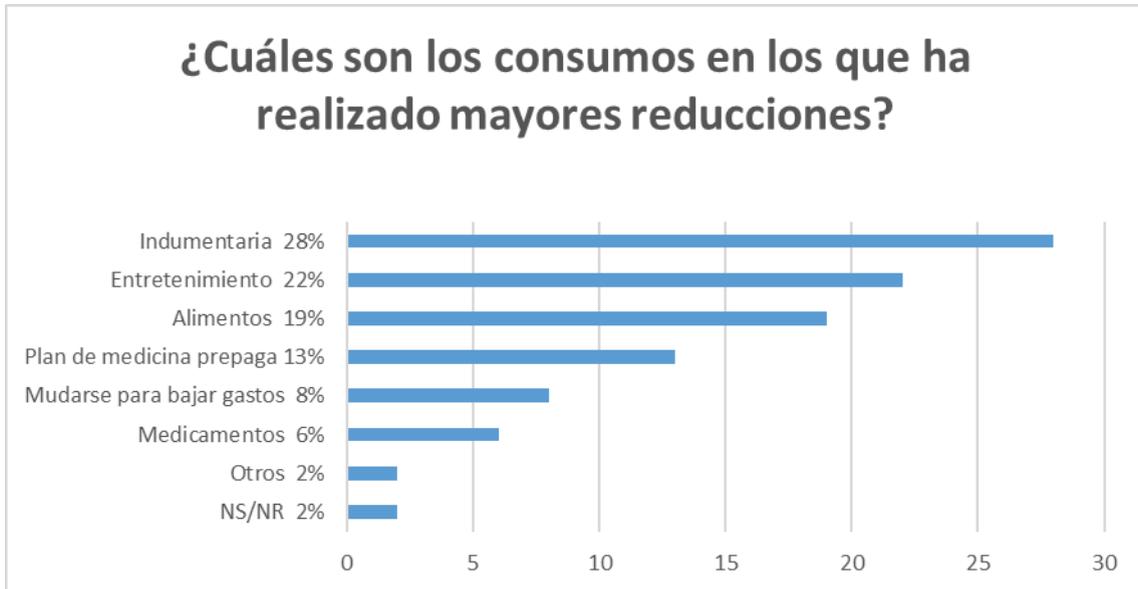
1. ¿Con relación a sus gastos personales, cuál es el rubro que más le preocupa todos los meses?



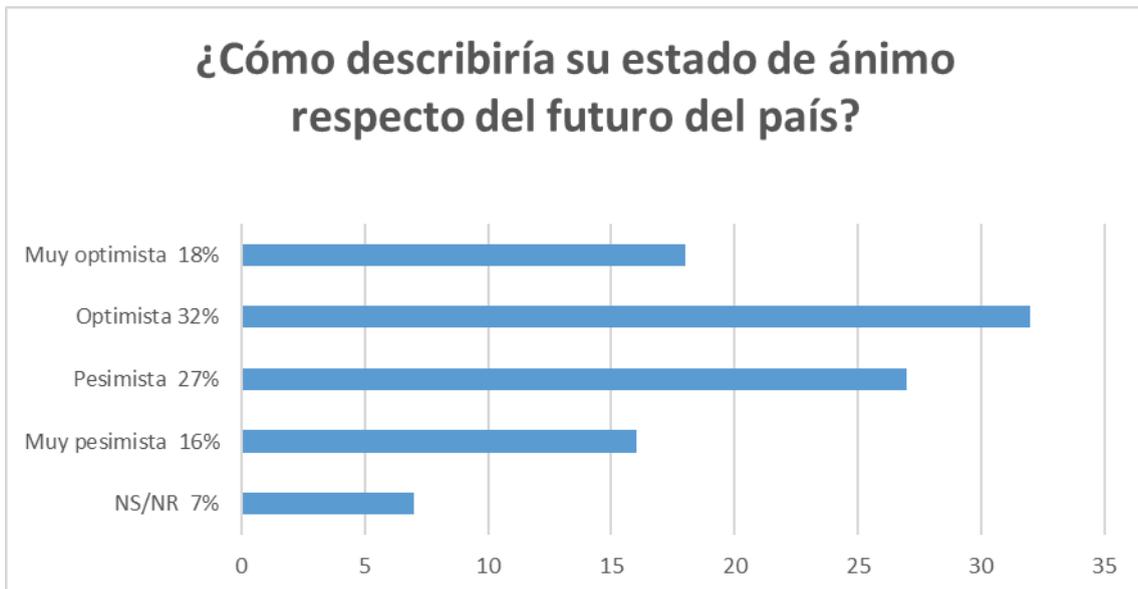
2. ¿Ha modificado sus hábitos de consumo en los últimos meses?



3. **¿Cuáles son los consumos en los que ha realizado mayores reducciones?**



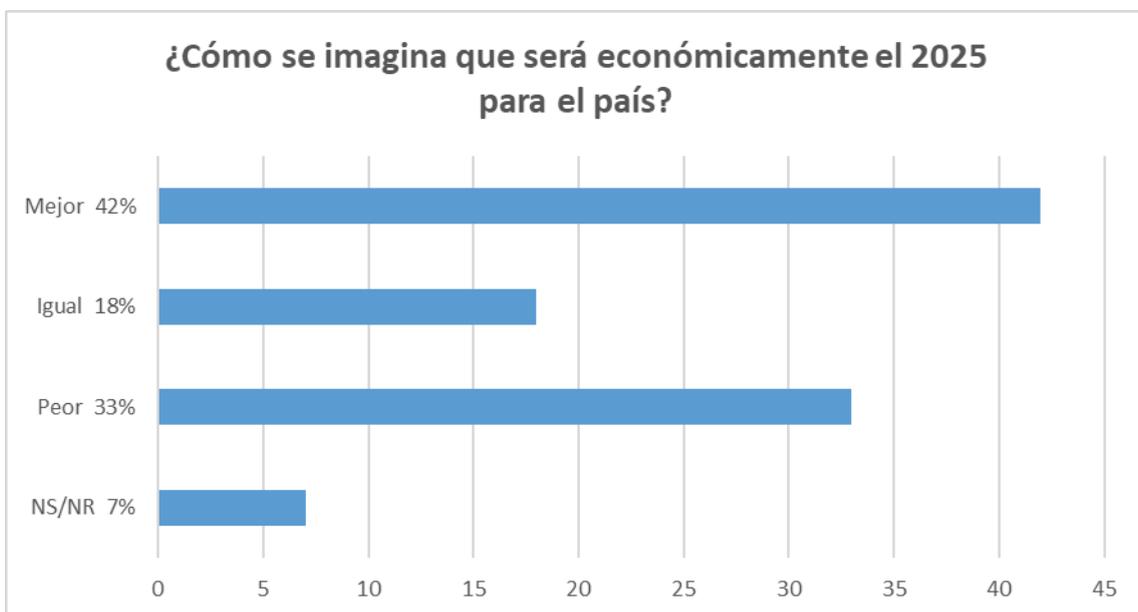
4. **¿Cómo describiría su estado de ánimo respecto del futuro del país?**



5. En 2025 habrá elecciones legislativas, ¿le parece que será importante su resultado?



6. ¿Cómo se imagina que será económicamente el 2025 para el país?



7. ¿Con respecto a la inflación, cree que subirá, se mantendrá igual o bajará en 2025?



III. COMENTARIO DE RESULTADOS

- Los gastos mensuales que más preocupan a las personas consultadas actualmente, por lo que implican en términos de su economía personal, son los alquileres y la medicina prepaga.
- Más del 80% ha modificado sus hábitos de consumo en los últimos meses.
- Los consumos en los que declaran haberse restringido más son ropa, salidas de entretenimiento y alimentos.
- Predomina el optimismo respecto del futuro del país.
- Se encuentran muy divididas las opiniones respecto de qué grado de importancia tendrán las elecciones intermedias de 2025.
- En cuanto a expectativas económicas para 2025, por el momento, 42% se muestra esperanzado y 33% pesimista.
- Con referencia a la inflación, la expectativa de más del 40% es que descenderá, mientras que 35% cree que se mantendrá en los niveles actuales.

IV. REFLEXIONES FINALES

- En general predomina el optimismo (50% contra 43% de pesimismo). La percepción parecería ser de preocupación respecto de los gastos personales habituales frente a una expectativa, en cambio, positiva en cuanto a la tendencia general y las perspectivas hacia el de futuro.
- Nos pareció interesante el dato referido a la importancia de las elecciones del año próximo: el 42% no las considera como importantes, frente a un 39% que sí lo hace.

V. FICHA TÉCNICA

Fuente: Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB)

Lugar de realización: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tamaño de la muestra: 450 casos efectivos

Distribución Muestral por género: 50% femenino y 50% masculino

Método: encuesta telefónica IVR

Fecha de administración: 26 y 27 de septiembre de 2024