



Facultad de Ciencias Económicas

TESINA

“VENTURE CAPITAL (VC)”

Aplicación al Sector Agropecuario (Agtech)

Argentina 2019 -2022

Alumna:	ALMADA, Julia
ID:	16-0655
Carrera:	Licenciatura en Administración (303)
E-mail:	julia.almada@comunidad.ub.edu.ar
Turno:	Mañana
Tutor:	Prof. Carlos J. Cuniolo (Leg. 30.060)

INDICE:

ABSTRACT:.....	3
INTRODUCCION:.....	3
PREGUNTA de INVESTIGACION:.....	4
JUSTIFICACION:.....	4
OBJETIVOS:.....	5
OBJETIVO GENERAL:.....	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	5
MARCO TEORICO:.....	6
GLOSARIO:.....	10
Capítulo 1: Emprendedurismo y Startups:.....	12
Capítulo 2: Fuentes de Financiación:.....	16
Capítulo 3: Industria Agropecuaria y el VC:.....	23
CONCLUSION:.....	30
LINEAS FUTURAS de INVESTIGACIÓN:.....	31
BIBLIOGRAFÍA:.....	32
ACCESOS ON LINE:.....	32

ABSTRACT:

Se analizó el creciente desarrollo de la Industria del Capital Emprendedor en Argentina los últimos años, y el grado en que esto impulsa ciertos Sectores de la Economía de nuestro País, como el agro, en dónde Argentina está entre los Líderes mundiales.

INTRODUCCION:

En el Mundo VICA (**Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad**) donde vivimos actualmente, conviven dos conceptos que pueden ser considerados sinónimos: Innovación y Supervivencia.

Aquella Empresa u Organización que se niegue a innovar, quedará atrás y será olvidada completamente. La palabra “innovar” no solo hace referencia a aquella idea única, original y destacada que se vende en el Mercado; sino que también involucra la innovación en los procesos, eficiencia de los recursos, la manera de analizar los factores tanto internos como externos de la organización.

Hoy en día las Empresas no sólo deben satisfacer las necesidades “materiales” o “físicas” de los clientes, el público cambió, y ahora también se debe tener en cuenta sus intereses, ideales, culturas y valores. Un claro ejemplo es la problemática medioambiental que se encuentra atravesando el País, los consumidores buscan organizaciones que preserven un cuidado especial sobre el tema durante sus actividades y prácticas.

Trasladando el concepto de “Innovación” al ámbito comercial y Empresarial, el término que surge inmediatamente es el de “Startup”. La globalización, revolución de la tecnología e internet cambiaron notablemente la forma en que las Empresas son creadas. Como consecuencia, surgieron estas Empresas jóvenes e innovadoras con un fuerte componente tecnológico, cuyo crecimiento es exponencial.

Las mismas se caracterizan por su gran capacidad de cambio, supervivencia y adaptación, sobretodo en este mundo VICA, como ya fue mencionado anteriormente, en el cual la Empresa que no evoluciona presenta una desventaja competitiva y se desvanece.

Con el surgimiento de este tipo de Empresas cobra importancia el concepto de automatización y sistematización de los procesos, pero sin dejar de lado el componente humano, ya que es el que va a brindar la creatividad e innovación necesaria que hará que el proyecto se destaque en el Mercado.

Para que esta idea revolucionaria pueda llevarse a cabo y desarrollarse correctamente es necesario el Capital de Inversores privados, relacionándose así con el concepto de VC.

La reputación de Argentina actualmente no es muy destacada, pero en los últimos años se está dando una oportunidad histórica para el Agro Argentino, que le va a permitir revertir esta situación.

Invertir en Startups y fondos de inversión que fomenten el desarrollo de un innovador ecosistema para el Sector agropecuario del País (Agtech) puede generar un brutal cambio en la economía del País. Desarrollos que van a transformar rápidamente la agricultura tradicional de años, simplemente relacionando dos conceptos: tecnología y agro.

Se basa en la integración de Tecnologías en todas las fases productivas (Cultivo, riego, crianza, pulverizaciones, siembra, fertilización, comercialización, entre otros), permitiendo Negocios transparentes que mejoran la calidad de vida, ayudan a una mejor toma de decisiones y son una fuente de empleo para el Sector. Además, este universo tecnológico ayudará a ganar la pelea de la sustentabilidad que afronta todo sistema productivo local actualmente, ya que el consumidor es cada día más exigente no sólo con los productos consumidos, sino con la información y las buenas prácticas agrícolas que se implementan para lograr comercializar los mismos.

PREGUNTA de INVESTIGACION:

Teniendo en cuenta el importante crecimiento que dio lugar en la Industria del Venture Capital, me surge el siguiente interrogante:

¿Tiene influencia el Venture Capital en el desarrollo del Sector Agtech en Argentina los últimos años?

JUSTIFICACION:

De acuerdo a análisis realizados, el Mercado de Venture Capital y Startups tuvo un extraordinario desempeño los últimos 5 años, especialmente en 2021, a pesar de condicionamientos existentes,

debido a las Crisis Económicas que vienen desde años, sumándose además la Crisis Sanitaria el último período (Implicancias por la Pandemia mundial del Covid-19).

Entre los Sectores más dinámicos y destacados se encuentra el Agropecuario (Agtech). En la actualidad, como Mercado, supera los 3 trillones de dólares en todo el mundo, y es una fuente de empleo para aproximadamente 1 billón de personas. Soluciona problemas relacionados con la productividad, eficiencia y manejo de recursos, sustentabilidad y cuidado medioambiental.

Aunque el nacimiento y desarrollo de esta tendencia mundial conocida como Agtech es bastante reciente y la información todavía puede ser escasa, el crecimiento de este tipo de Empresas puede ser una gran oportunidad para Argentina, un País con experiencia en la Industria, que a través de la integración de tecnología y agro puede incrementar su competencia en los Mercados internacionales; disminuyendo así la brecha existente con los Países desarrollados.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

- Analizar el Venture Capital (VC) en la Economía Argentina.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Explicar el impacto del Venture Capital en Agtech.
- Releva los puntos claves del VC.
- Relacionar Startups con Financiamiento alternativo al Bancario Tradicional.
- Investigar si estas Empresas influyen en la Innovación y Productividad.

MARCO TEORICO:

Los VC surgen como una alternativa adecuada a los canales tradicionales de financiación, especialmente para aquellas ideas de Negocio disruptivas, con un gran potencial económico, pero a la vez arriesgadas debido a la gran incertidumbre del contexto.

El término "Venture Capital" hace referencia a la inversión en Empresas emergentes que tienen un alto potencial de crecimiento y rentabilidad a largo plazo. El concepto de Venture Capital se remonta a la década de 1940 en Estados Unidos, cuando ciertas firmas de Inversión tomaron la iniciativa de invertir en Empresas de Tecnología y Ciencias de la Vida.

En particular, la creación del primer fondo de VC se atribuye a Georges Doriot, un Profesor de la Escuela de Negocios de Harvard y fundador de la firma de Inversión American Research and Development Corporation (ARDC) en 1946. ARDC fue el primer fondo de capital de riesgo de la historia y se enfocó en la inversión en Empresas de tecnología de la época, como Digital Equipment Corporation (DEC), que se convirtió en una de las Empresas más exitosas de la historia de esta Industria.

En las siguientes décadas, la Industria del Capital de Riesgo en los Estados Unidos, continuó creciendo y evolucionando exponencialmente, expandiéndose así a otros países.

En Europa, por ejemplo, se notó un aumento significativo en el número de fondos de Venture Capital a fines de la década de 1990 y principios de la década de 2000, especialmente en el Reino Unido y en los Países Nórdicos.

En Asia, el Venture Capital también ha crecido rápidamente en las últimas décadas. Japón y Corea del Sur, fueron los primeros países de Asia en desarrollarse en la Industria, mientras que China ha sido un gran impulsor del crecimiento del VC en la región en los últimos años.

Uno de los primeros países de Sudamérica en desarrollar una Industria de Venture Capital fue Brasil, que creó su primer fondo de Venture Capital, llamado Criatec, en 2007.

En los años siguientes, otros países de Sudamérica comenzaron a desarrollar sus propias Industrias, incluyendo Chile, Colombia, Argentina y México. En Chile, por ejemplo, la Industria de VC, se ha centrado en Empresas Emergentes de Tecnología, mientras que en Colombia se ha centrado en Empresas de Sectores como la Energía, el Transporte y la Salud.

El Venture Capital en Argentina comenzó a desarrollarse a principios de la década de 1990, impulsado por la liberalización económica y la creciente demanda de financiamiento de Empresas emergentes en el país.

En 1993 se creó el primer fondo en el país, llamado Fondo de Capital Social (FONDCE), que fue financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Gobierno Argentino. El objetivo del Fondo era financiar Empresas Emergentes y de mediana capitalización en Sectores como la Tecnología, las Ciencias de la Vida y los Servicios.

En los años siguientes, otros Fondos de VC se establecieron en Argentina, como Córdoba Venture, que se enfocó, en Empresas de Tecnología en la Provincia de Córdoba, y Buenos Aires Venture Partners, que se enfocó en Empresas Emergentes en la Ciudad de Buenos Aires. Además, algunas Empresas Internacionales de Venture Capital también comenzaron a invertir en Argentina, como Sequoia Capital y Accel Partners.

Sin embargo, el desarrollo del Venture Capital en Argentina ha enfrentado algunos desafíos, como la falta de un ecosistema de startups y emprendimiento bien desarrollado y la inestabilidad económica y política en el país en los últimos años. A pesar de estos desafíos, el VC en Argentina continúa creciendo y evolucionando, y ha financiado Empresas emergentes en sectores como la tecnología, el Agro Industrial y los servicios financieros, entre otros.

En general, esta Industria se ha expandido a nivel mundial y ha evolucionado en diferentes áreas geográficas y en diferentes sectores. El crecimiento de la Industria de Venture Capital ha sido impulsado por el aumento de la innovación y la tecnología, así como por el interés de los inversores en invertir en Empresas emergentes con alto potencial de crecimiento y rentabilidad.

Comenzaremos definiendo el concepto de Venture Capital, según Siviera & Wright, 2006, se trata de una fuente de financiación utilizada por Empresas, en aquellos casos en los que el acceso a los canales de financiación tradicionales, como las Entidades bancarias, es limitado. (Swärt, M., 2008).

Según Arango, V. L., & Durango, G. M. (2014):

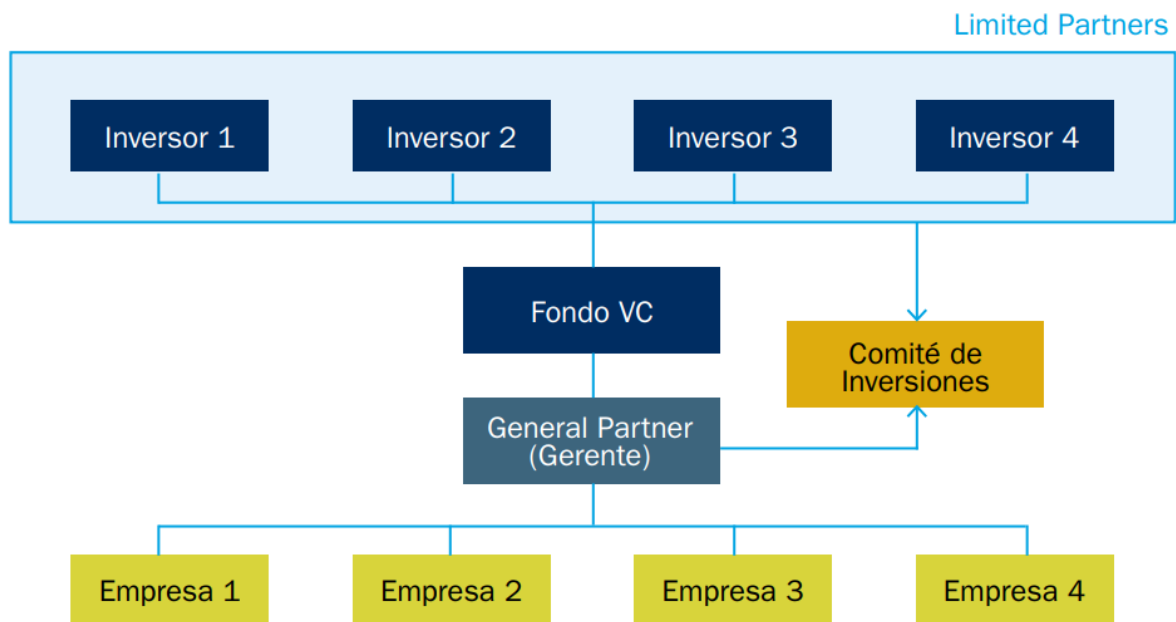
“Los Fondos tipo Venture Capital, son aquellos cuyo portafolio de Inversión, está constituido por un abanico de Empresas que abarca desde las inmateriales, que están representadas en un Plan de Negocios, hasta las Empresas pequeñas, de reciente creación, pudiendo Invertir también en Empresas que se encuentran en sus primeras fases de desarrollo, que tienen potencial de

crecimiento orgánico, donde dicho crecimiento se basa fundamentalmente en la Innovación aplicada en Productos o Servicios de alta aceptación en el Mercado.”

La Industria del VC va a crear Fondos de Inversión, mayormente conocidos como Fondos de Capital de Riesgo (FCR), los cuales van a reunir el Capital de Inversores interesados (Limited Partners) en la idea de Negocio. El fondo va a estar administrado por un gestor o General Partner, es decir, un profesional apto para una correcta administración y gestión tanto del fondo como de las inversiones que se realizan en el mismo.

Estas inversiones se realizan en Empresas generalmente de largo plazo, y presentan altos niveles de incertidumbre, volatilidad y Riesgo; pero los gestores son Inversores profesionales que invierten en las mismas, y participan activamente en la dirección con el objetivo de obtener una alta Rentabilidad.

Estructura de un Fondo de VC:



1

¹ Extraído desde Torres Carbonell S. (2012). Fuentes de financiamiento para innovadores en Argentina: Venture Capital, inversores ángeles, inversores institucionales. Revista de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Según estudios realizados por ARCAP, la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla:

“En los últimos años en Argentina hubo un creciente desarrollo de la Industria de Capital Emprendedor (VC). Se fundaron más gestores de fondos, aumentaron sostenidamente la cantidad de transacciones, y, a su vez, muchos de los emprendimientos que han recibido este tipo de financiamiento en sus estadios tempranos se convirtieron en compañías exitosas.

Existen decenas de Empresas que año tras año son fundadas por Emprendedores argentinos y buscan crecer a través de esta fuente de financiamiento. Este modelo impulsa Sectores donde la Argentina está entre los líderes, como es el caso del agro, pero también áreas donde el País tiene enorme potencial, como la biotecnología y otros Sectores vinculados a la Economía del Conocimiento”.

Al buscar las palabras “Emprendedor” y “Startup” en el diccionario de la Real Academia Española, surgen las siguientes definiciones:

Emprendedor: “Que emprende con resolución Acciones o Empresas Innovadoras.”

Startup: “Empresa de reciente Creación y de Base Tecnológica.”

Entonces... ¿Por qué el VC toma la decisión final de Invertir en Startups?

Si bien las inversiones en este tipo de Empresas son muy Riesgosas, el mismo se compensa con la posibilidad que existe de obtener una Rentabilidad superior al promedio, siempre que se lleven a cabo los planes de manera eficiente y exitosa.

En Argentina un Sector relevante de Startups es Agtech. Según la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid), se puede definir a este Sector como:

“Término que surge de la combinación de las palabras “Agricultural” y “Technology”, agricultura y tecnología en inglés. De relativamente reciente uso, abarca una amplia gama de nuevas Tecnologías aplicadas a Sistemas Agropecuarios.”

De este tipo de Empresas jóvenes surgen generalmente soluciones con enfoques altamente creativos e innovadores, que buscan destacarse creando caminos alternativos a los tradicionales, con componentes tecnológicos que logran una mayor eficiencia y eficacia en el sistema productivo.

En Argentina, el hecho de promocionar Startups, enfocadas a este Sector de la Economía, abre una Oportunidad Económica y Ambiental que debe ser aprovechada en su totalidad.

Según Matías Peire, Managing Partner de GridX:

“Argentina tiene una gran oportunidad. Como País líder en la producción primaria de alimentos tenemos la gran oportunidad de generar productos y Servicios innovadores a través de nuevas Empresas que nos conviertan en líderes no sólo por buenas prácticas agronómicas sino también por desarrollo y adopción de Tecnologías.

Argentina cuenta hoy con talento desarrollado que nos permiten pensar en la posibilidad de ser protagonistas. En nuestro País existen hoy más de 50.000 investigadores. De esos investigadores aproximadamente un 75 % desarrollan sus carreras en ciencias agrarias, ingeniería y de materiales, ciencias biológicas y de la salud y ciencias exactas y naturales. Gran parte de estos recursos tienen formación de primer nivel nacional e internacional y son altamente competitivos en términos de la producción científica, pero ese talento no se traduce a la generación de innovación. Asimismo, el País cuenta con una infraestructura científica que ha crecido de manera significativa en los últimos 12 años.”

Tenemos con qué se va a realizar, solo resta definir cómo y cuándo.

GLOSARIO:

- **Emprendedor:** Persona que emprende con resolución Acciones o Empresas Innovadoras. Además, debe tener la iniciativa para realizar acciones riesgosas.
- **Startup:** empresa emergente o de reciente creación que busca desarrollar un modelo de negocio innovador y escalable, generalmente en un entorno tecnológico.
- **Inversión:** Acción de invertir dinero en una idea/negocio, con la esperanza de recuperar la misma más un plus.
- **Venture Capital:** Método de Financiación para Empresas de reciente creación, que enfrentan un alto Riesgo, pero a la vez poseen un alto potencial de crecimiento y éxito.

- **Capital Semilla:** Financiamiento inicial necesario para la creación o consolidación de una empresa en el mercado.
- **Crowdfunding:** Pequeñas contribuciones que distintos financiadores realizan a través de una plataforma, mediante la cual previamente el Emprendedor dio a conocer su idea de Negocio y surgió la oportunidad de inversión en la misma.
- **Business Angels:** Proceso informal, personas con experiencia y éxito, que actúan como “mentores” durante el proceso, y suelen Invertir su propio dinero y para cubrir necesidades básicas/primarias de Empresas en necesidad de Capital financiero.
- **Friends and Family:** Esta alternativa poco formal es la fuente de Financiación más accesible y a mano con la que cuentan algunos Emprendedores. No serán capaces de brindar contribuciones de altos volúmenes, y probablemente demanden alta participación en el Proceso y Toma de Decisiones.
- **Inversores Estratégicos:** Socios, Empresas, Individuos que se encuentren participando en el mismo Mercado o en alguno complementario. Se debe tener excepcional cuidado con los conflictos de intereses.
- **Cleantech:** Tecnologías y Servicios que buscan reducir el impacto ambiental y mejorar la Sostenibilidad en diversos Sectores, incluyendo energía, transporte, agricultura, construcción y otros.
- **Sustainopreneurship:** Término que combina Sostenibilidad y Emprendimiento, y se refiere a la creación y gestión de Empresas que buscan solucionar Problemas Ambientales y Sociales mientras generan ganancias económicas.
- **Agtech:** Abreviatura de "Agricultural Technology" (Tecnología Agrícola) y se refiere al uso de tecnología para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la productividad de la agricultura.
- **Agricultura de Precisión:** Técnica que utiliza tecnologías de Información Geográfica (GIS), Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), sensores y drones para recopilar y analizar datos agrícolas. Estos datos se utilizan para tomar decisiones precisas en tiempo real sobre la siembra, el riego, la fertilización y el control de plagas y enfermedades, lo que permite una gestión más eficiente y sostenible de la tierra.

- **Biotecnología y Genómica:** Implementación de técnicas biológicas y moleculares para mejorar los cultivos y la ganadería. Estas técnicas incluyen la modificación genética, la ingeniería de proteínas y la cría selectiva, y pueden mejorar la resistencia a las enfermedades, el rendimiento y la calidad de los cultivos y los animales.
- **Inteligencia Artificial:** Utilización de algoritmos y sistemas de aprendizaje automático para analizar datos agrícolas y mejorar la toma de decisiones en tiempo real. Puede ser utilizada para predecir el rendimiento de los cultivos, detectar enfermedades y plagas, y optimizar el uso del agua y los fertilizantes, lo que puede mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la agricultura.
- **Break Even Point:** Punto en el que los ingresos totales de una empresa son iguales a sus costos totales, lo que significa que la empresa no está obteniendo ganancias ni pérdidas.

METODOLOGIA:

Recurriré a lo expuesto en el Marco Teórico, con el fin de exteriorizar los resultados del Estudio en cuestión y enfatizar en el aporte al cambio que se viene.

Llevaré a cabo un enfoque cualitativo, del tipo exploratorio / descriptivo, con un predominio mayoritario en lo cualitativo, con orientación a un período temporal en particular.

Analizaré información obtenida de Bibliografía, Documentos, Papers y Revistas referentes a este tipo de fuente de Financiación Alternativa a la Tradicional del Sistema Bancario.

Capítulo 1: Emprendedurismo y Startups:

Emprendedor es aquella persona que cuenta con la habilidad de detectar oportunidades de Mercado a tiempo, las cuales lo beneficiaran o no en un futuro. Estas oportunidades tienen la particularidad y se distinguen por su alto componente de Riesgo e incertidumbre.

Se puede entender a la actitud Emprendedora como un proceso, el cual comienza con la capacidad de identificar esta nueva oportunidad de Negocio. Sus ideas innovadoras y creatividad evolucionan y se nutre del entorno, hasta terminar en la creación de una organización que ofrece Bienes o Servicios a la comunidad y obtiene una alta Rentabilidad por ello. Pero para que este proceso llegue

a su objetivo final, el Emprendedor se va a enfrentar a una serie de obstáculos, entre los cuales se encuentra la obtención de Capital para llevar adelante el Negocio. Es un gran desafío obtener recursos Financieros para crecer y lograr mantenerse, al menos hasta lograr un equilibrio económico.

En Argentina estamos viviendo una situación delicada. Aproximadamente más de la mitad de los argentinos deciden no emprender, por más de que logre obtener una fuente de financiación. Esto se debe a un aumento de desconfianza y pesimismo social por parte de la población y es debido a la alta incertidumbre que presenta el futuro del País, así como el contexto macroeconómico al que el mismo se enfrenta.

Además, es difícil motivar a las personas a emprender cuando las cifras de fracaso del País son catastróficas. Aproximadamente un promedio del 80 % de las nuevas Empresas en crecimiento o startups fracasan luego del cuarto año, y 90 % no llegan a sobrevivir 9 años. Según los datos brindados por La Asociación Argentina para el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (Asopyme), sólo un porcentaje menor al 10 % de los emprendimientos logra sobrevivir dos años.

Los Emprendedores son un motor para la economía del País y el futuro creativo del mismo, pero se requiere mucho esfuerzo, resiliencia y trabajo para llevar adelante esta "Actitud Emprendedora". Es muy importante que existan políticas en el País que fomenten este proceso de identificación de nuevas ideas de Negocio.

En Argentina se creó la Ley de Apoyo al Capital Emprendedor², la cual crea mecanismos para que el Capital Emprendedor logre Financiamiento, Capacitación y Asistencia.

La Ley define a las Instituciones de Capital Emprendedor como las Personas Jurídicas, Fondos o Fideicomisos constituidos en el País que tienen como único fin aportar recursos propios o de terceros a un conjunto de emprendimientos. Pueden ser Personas Jurídicas, Fondos o Fideicomisos Privados, Públicos o Mixtos. Y a los Inversores en Capital Emprendedor: Persona jurídica, Fondo o Fideicomiso que invierte recursos propios o de terceros, en Instituciones de Capital Emprendedor; la Persona Física que hace aportes propios a instituciones de Capital Emprendedor; o aquella persona Física que en forma directa hace aportes propios a emprendimientos.

Entre los beneficios que la misma presenta se encuentran:

² <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/Emprendedores#titulo-4>

- Si realizan Aportes en Capital (Dinero o Activos Financieros que se convierten fácilmente en dinero), los Inversores en Capital Emprendedor pueden deducir de su impuesto a las ganancias el 75 % de esos aportes hasta el 10 % de la ganancia neta por la que deben pagar impuesto a las ganancias en ese ejercicio. Los fondos aportados que superan ese 10% se pueden deducir en los 5 ejercicios fiscales posteriores.
- Si el aporte se hace para un emprendimiento en una zona de menos desarrollo y con menor acceso al financiamiento, se puede deducir hasta el 85% del aporte

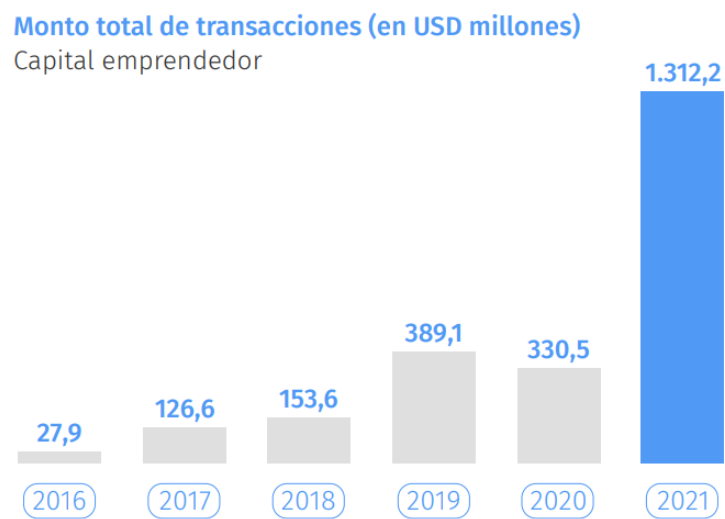
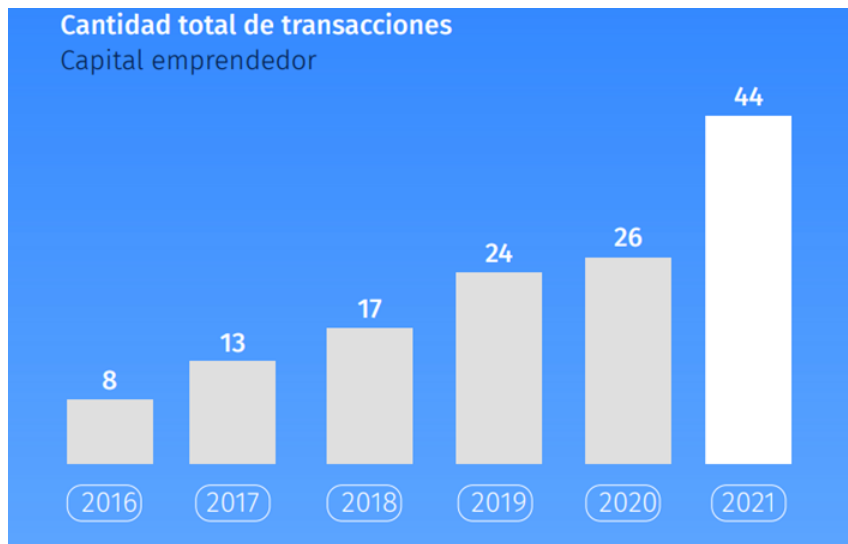
Como dije, los Emprendedores son aquel Capital humano creativo, necesario para establecer cualquier Idea de Negocio única y así un Producto / Servicio disruptivo.

Se crean así Empresas bajo condiciones de incertidumbre, llamadas Startups. Las mismas se caracterizan por poseer un fuerte componente tecnológico y crecimiento exponencial, una gran adaptación al cambio y sobre todo por su innovación constante. Además, requieren de la automatización y sistematización de procesos para diferenciarse y lograr un crecimiento exponencial en el Mercado.

A lo largo de los últimos años, la cantidad de transacciones e inversiones en Capital Emprendedor ha crecido notablemente en el País. A continuación, se visualizan datos que validan esto, obtenidos desde un estudio realizado por la Asociación Argentina de Capital Privado, Emprendedor y Semilla (Arcap)³.

En Argentina, las rondas que son consideradas de Capital Emprendedor son aquellas que superan USD 1 millón. Los Gestores de Capital Emprendedor validan la tracción de Mercado e invierten Capital que posibilite la escalabilidad.

³ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/04/2021-Anual-v05.pdf>

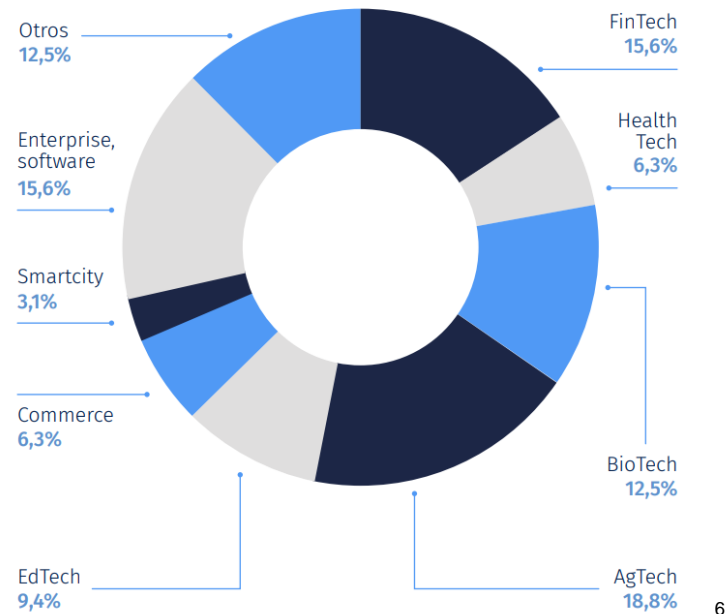


⁴ Ídem.

⁵ <https://arcap.org/wp-content/uploads/2022/04/2021-Anual-v05.pdf>.

Inversión por vertical (en cantidad de transacciones)

Capital emprendedor



Como se puede visualizar, Agtech es el Sector en el cual creció en mayor medida el Capital invertido en los últimos años.

Capítulo 2: Fuentes de Financiación:

Como se mencionó anteriormente, uno de los retos más desafiantes a los que se enfrentan los Emprendedores es conseguir Capital para financiar su idea innovadora. Existen distintas fuentes de financiamiento alternativas al sistema tradicional bancario.

Algunas de las Fuentes de Financiamiento Alternativas:

- **Venture Capital (Capital Emprendedor).**
- **Crowdfuning.**
- **Business Angels.**
- **Friends and Family.**

⁶ Ídem.

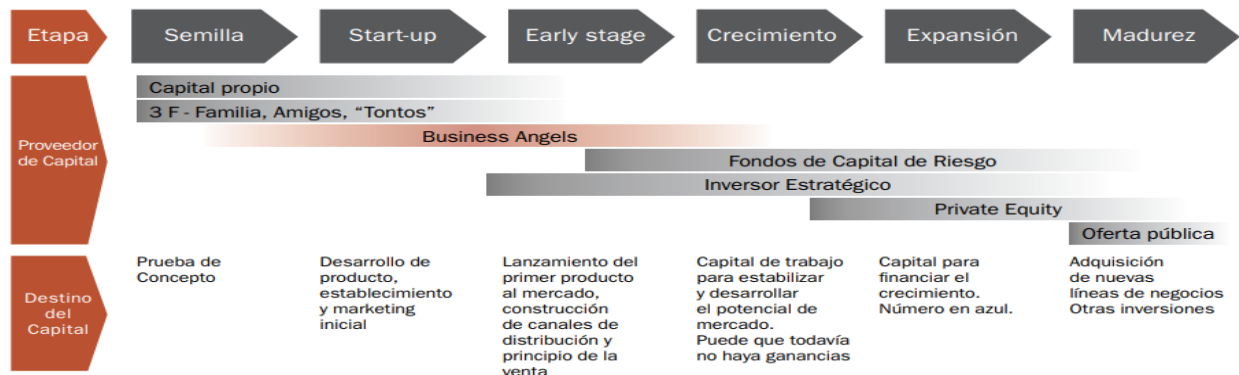
- **Inversiones o Socios Estratégicos.**

Venture Capital:

Como mencioné anteriormente, se trata de un Método de Financiación para Empresas de reciente Creación, que enfrentan un alto Riesgo, pero a la vez poseen un alto potencial de crecimiento y éxito.

El objetivo principal es reunir el Capital, de aquellos Inversores que estén interesados en el proyecto (Limited Partners), y ofrece una “guía” mediante un gestor o General Partner, es decir, un profesional apto para una correcta administración y gestión del proceso.

Fases del proceso de inversión:



(⁷) Figura al pie

Crowdfunding:

Se basa en pequeñas contribuciones que distintos financiadores realizan a través de una plataforma, mediante la cual previamente el Emprendedor dio a conocer su idea de Negocio y surgió la oportunidad de inversión en la misma. Esta web se encargará de los trámites necesarios para que la inversión se haga posible, así como también del seguimiento y control posterior.

⁷ Extraído desde Torres Carbonell S. (2012). Fuentes de financiamiento para innovadores en Argentina: Venture Capital, inversores ángeles, inversores institucionales. Revista de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Business Angels:

Se trata de un proceso más informal, personas con experiencia y éxito, que actúan como “mentores” durante el proceso, y suelen Invertir su propio dinero y para cubrir necesidades básicas/primarias de Empresas en necesidad de Capital financiero. El objetivo principal son las ganancias individuales, y presentan un amplio grado de libertad a la hora de Invertir en Proyectos.

Friends and Family:

Esta alternativa poco formal es la fuente de Financiación más accesible y a mano con la que cuentan algunos Emprendedores. No serán capaces de brindar contribuciones de altos volúmenes, y probablemente demanden alta participación en el Proceso y Toma de Decisiones.

Ultimo, pero no menos importante, definiremos a los Inversores estratégicos. Se puede tratar de socios, Empresas, individuos que se encuentren participando en el mismo Mercado o en alguno complementario. Se debe tener excepcional cuidado con los conflictos de intereses.

Entonces... ¿Por qué VC?:

Muchas de las Entidades Financieras tradicionales cuyo Negocio es “prestar dinero”, no suelen hacerlo en ideas demasiado innovadoras, jóvenes y Riesgosas.

Entran en juego los “Inversores Profesionales”, personas con experiencia en el Rubro, cuya tarea es “encontrar” aquella persona o entidad con recursos Financieros y la intención de Invertir los mismos en una idea de Negocio única. Siempre con el objetivo de recuperar la inversión inicial, más un valor añadido a la misma (Cuanto más Riesgosa sea la inversión, mayor será este plus).

Actualmente, estamos atravesando una situación económica-financiera complicada, lo que genera para las Empresas de reciente creación la necesidad de encontrar una financiación viable, ya que la bancaria se convirtió en lo contrario.

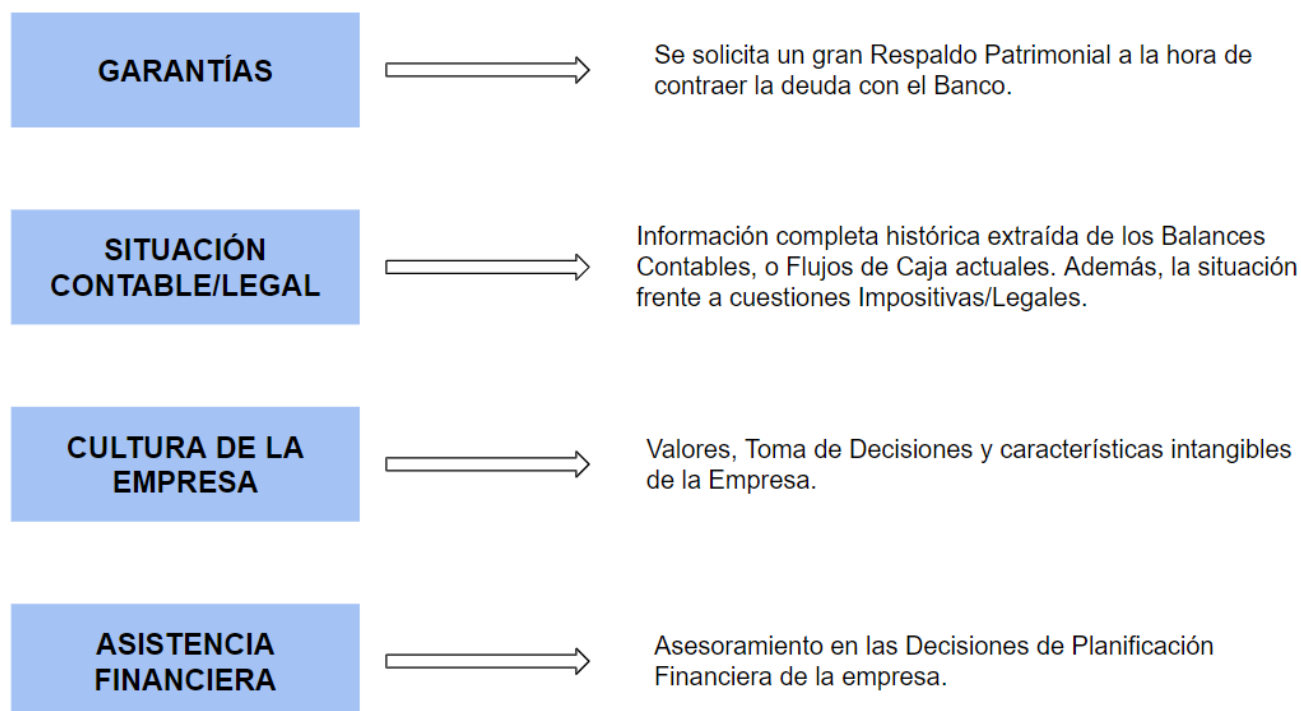
A continuación, se destacan algunas de las diferencias principales entre VC y el Sistema Tradicional Bancario: ⁽⁸⁾

Cuadro: página siguiente:

⁸ Elaboración propia.

Venture Capital	Sistema Tradicional Bancario
Busca aquel Emprendedor que se enfrenta a un Reto Incierto y un Mercado Desconocido.	No suelen invertir en Empresas que no cuentan con Cash Flow positivos y no tienen una Validación de Mercado avanzada.
Asume un mayor Riesgo, su rendimiento está asociado al mismo.	Nivel de Riesgo Limitado: Existencia de Garantías.
Generalmente invierten en Empresas Tecnológicas e Innovadoras.	Invierten en Empresas de cualquier Rubro.
El inversor, además de Financiar, agrega valor Tomando Decisiones y acompañando durante todo el Proceso de Crecimiento, aportando Experiencia y Conocimiento.	Solo se centra en la Financiación del Negocio, no realiza ningún tipo de Aporte Extra.
Inversión realizada en Early Stages, para comenzar con el Negocio.	Inversiones realizadas en cualquier etapa, puede ser para Obtención de Activos o Necesidades Específicas.

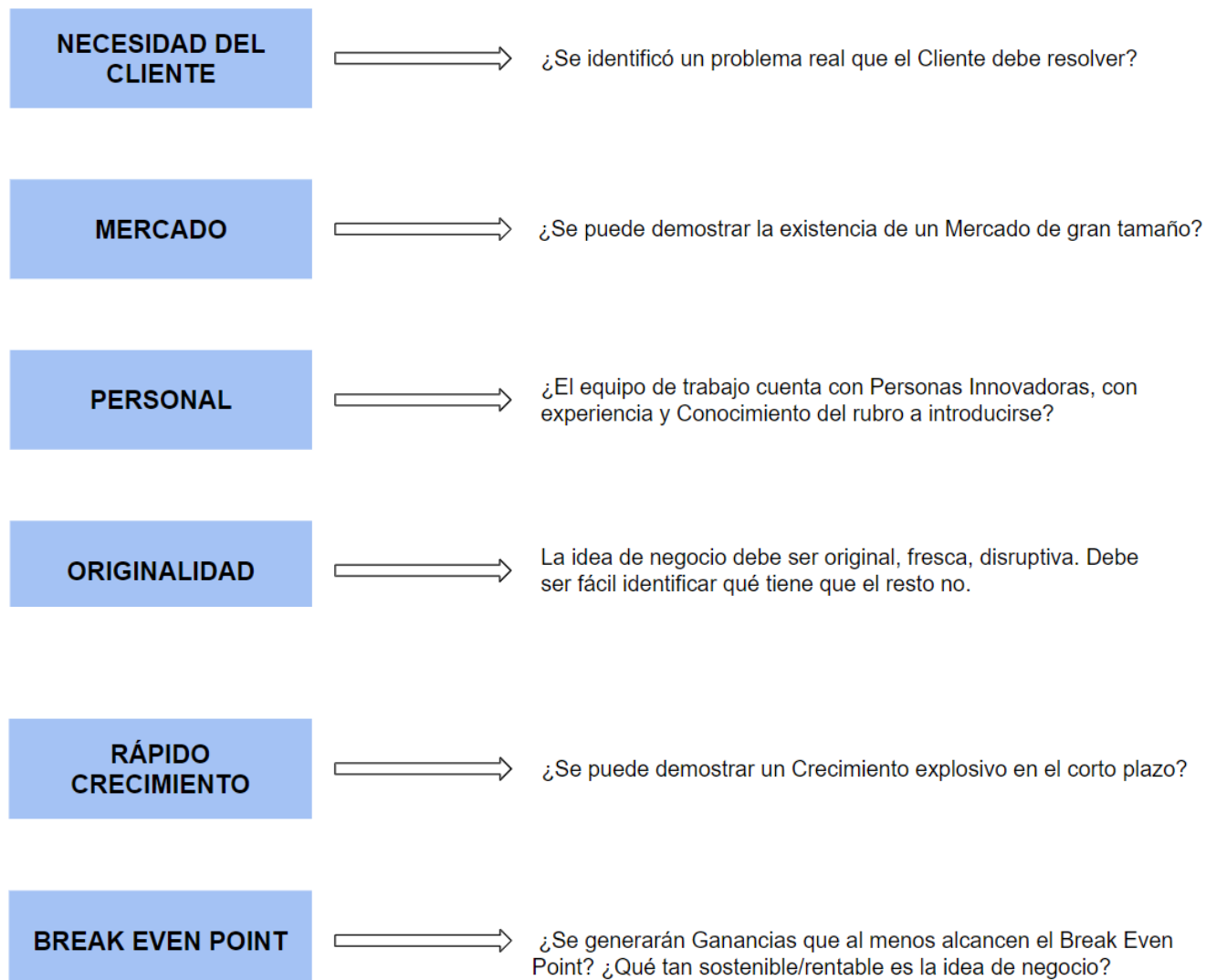
Entonces, se podrían destacar las variables tenidas en cuenta para cada tipo de financiación.



9

⁹ Elaboración propia con base https://startupeable.com/criterios-venture-capital/#18_Criterios_de_Venture_Capital_para_Evaluar_Startups

Mientras que el enfoque de las variables consideradas para el VC es totalmente diverso.



(¹⁰)

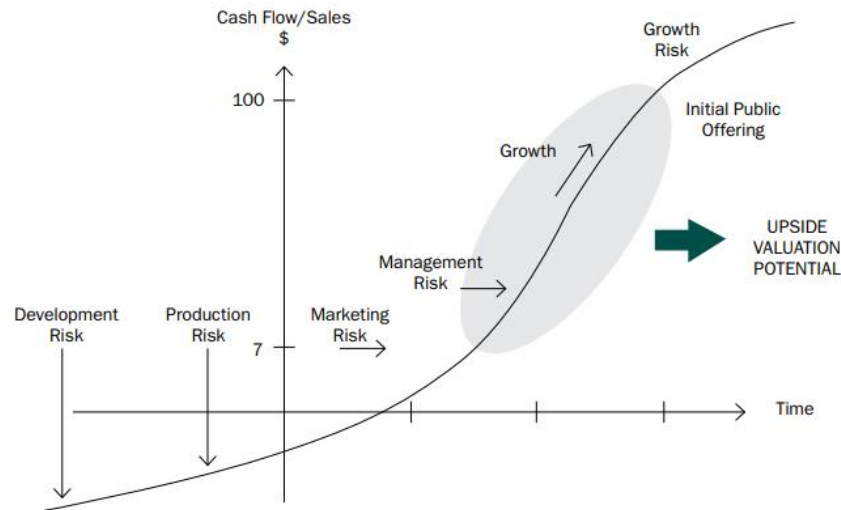
Como podemos apreciar, existen múltiples diferencias entre ambos Sistemas de Financiación. Las que mayormente se destacan son:

- **Financiamiento de Alto Riesgo:** El Venture Capital se enfoca en financiar a Empresas en etapas tempranas o con alto potencial de crecimiento, lo que significa que está dispuesto, a asumir Riesgos mayores que los Bancos tradicionales. Por lo tanto, las Empresas que tienen una mayor dificultad para obtener financiamiento

¹⁰ Elaboración propia con base https://startupeable.com/criterios-venture-capital/#18_Criterios_de_Venture_Capital_para_Evaluar_Startups

bancario, como las startups y las Empresas emergentes, pueden tener más oportunidades de obtener financiamiento a través del Venture Capital.

- **Participación Activa:** A diferencia de los Bancos tradicionales, que proporcionan financiamiento a cambio de intereses, el Venture Capital proporciona financiamiento a cambio de una participación en la Empresa. Esto significa que los Inversores de Venture Capital tienen un mayor interés en el éxito de la Empresa y pueden ofrecer orientación, experiencia y contactos para ayudar a la Empresa a crecer y tener éxito.
- **Acceso a Redes y Recursos:** Los Inversores de Venture Capital a menudo tienen una amplia red de contactos en la Industria, lo que puede ayudar a las Empresas a establecer relaciones con proveedores, clientes y otros Inversores. Además, los Inversores de Venture Capital también pueden proporcionar recursos adicionales, como conocimientos especializados en tecnología, marketing y ventas, para ayudar a la Empresa a crecer.
- **Flexibilidad en Términos de Financiamiento:** A diferencia de los Bancos tradicionales, que generalmente ofrecen préstamos a largo plazo con pagos regulares, el Venture Capital puede ofrecer diferentes tipos de financiamiento, como Capital de Riesgo, préstamos participativos y Capital semilla. Esto permite a las Empresas elegir el tipo de financiamiento que mejor se adapte a sus necesidades.
- **Potencial de Mayor Retorno de Inversión:** El Venture Capital invierte en Empresas emergentes que tienen un alto potencial de crecimiento y éxito, lo que significa que existe la posibilidad de un mayor retorno de inversión en comparación con otras formas de inversión. Si la Empresa tiene éxito, los Inversores de Venture Capital pueden obtener ganancias significativas en forma de valoraciones de la Empresa, adquisiciones o salidas a bolsa.



11

Una de las principales razones por las que las Empresas emergentes financiadas por este tipo de fondo tienen un alto potencial de crecimiento se debe a la naturaleza de su modelo de negocio y la Industria en la que operan. Las Empresas emergentes suelen estar en sectores innovadores y disruptivos, lo que les da la oportunidad de crear nuevos mercados o competir en mercados establecidos con productos o servicios nuevos y mejores.

Además, las Empresas emergentes suelen estar lideradas por equipos de emprendedores altamente motivados y con experiencia en el sector, que tienen la capacidad de innovar y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Esto les permite escalar sus operaciones y aumentar sus ingresos y rentabilidad en poco tiempo.

El financiamiento de VC se basa en la valoración de la empresa emergente y su potencial de crecimiento, en lugar de su historial financiero o su rentabilidad actual. Esto significa que las Empresas emergentes pueden obtener financiamiento incluso si aún no han alcanzado la rentabilidad o el éxito comercial, pero tienen un alto potencial de crecimiento en el futuro.

Resumiendo, el Venture Capital ofrece a las Empresas emergentes y a los Inversores una serie de ventajas en comparación con el sistema tradicional bancario, incluyendo una mayor flexibilidad,

¹¹ Extraído desde Torres Carbonell S. (2012). Fuentes de financiamiento para innovadores en Argentina: Venture Capital, inversores ángeles, inversores institucionales. Revista de la Bolsa de Comercio de Rosario.

acceso a recursos y redes, y un mayor potencial de retorno de inversión. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el Venture Capital también conlleva Riesgos mayores que el financiamiento bancario tradicional.

Capítulo 3: Industria Agropecuaria y el VC:

El Camino de la Agricultura hacia la Tecnología agrícola:

Un crecimiento y desarrollo invisible en la inversión de VC es el destino de un gran cambio disruptivo de la época en el Sector agropecuario del País.

Este cambio de paradigma se vio impulsado por diversos factores; aceleradores de cambios que obligan a la Industria a adaptarse y modificar sus Procesos y estos son:

- **Necesidades y Preferencias de la Comunidad:** Hoy en día, existe una creciente preocupación por la Salud. La población está tomando conciencia sobre los alimentos ingeridos, los procesos que involucran los mismos, y la sostenibilidad relacionada a ellos.
- **Revolución Tecnológica:** El crecimiento de la biotecnología acompaña este movimiento.
- **Creciente Población Mundial:** El crecimiento de la población mundial viene acompañado de Cambios Sociales y Climáticos, que generan la necesidad de un cambio futuro inmediato. La necesidad de aumentar la producción, frente a la disminución de la tierra cultivable, representa una gran oportunidad de crecimiento, para los jugadores que pueden mejorar los rendimientos efectivos, ya que los Agricultores están dispuestos a Invertir ganancias pasadas para obtener eficiencia futura.
- **Integración Vertical de Proveedores:** Obtener los Insumos necesarios, optimizando los Costos, Eficiencia y Calidad.

¿Por qué Invertir en Agtech?

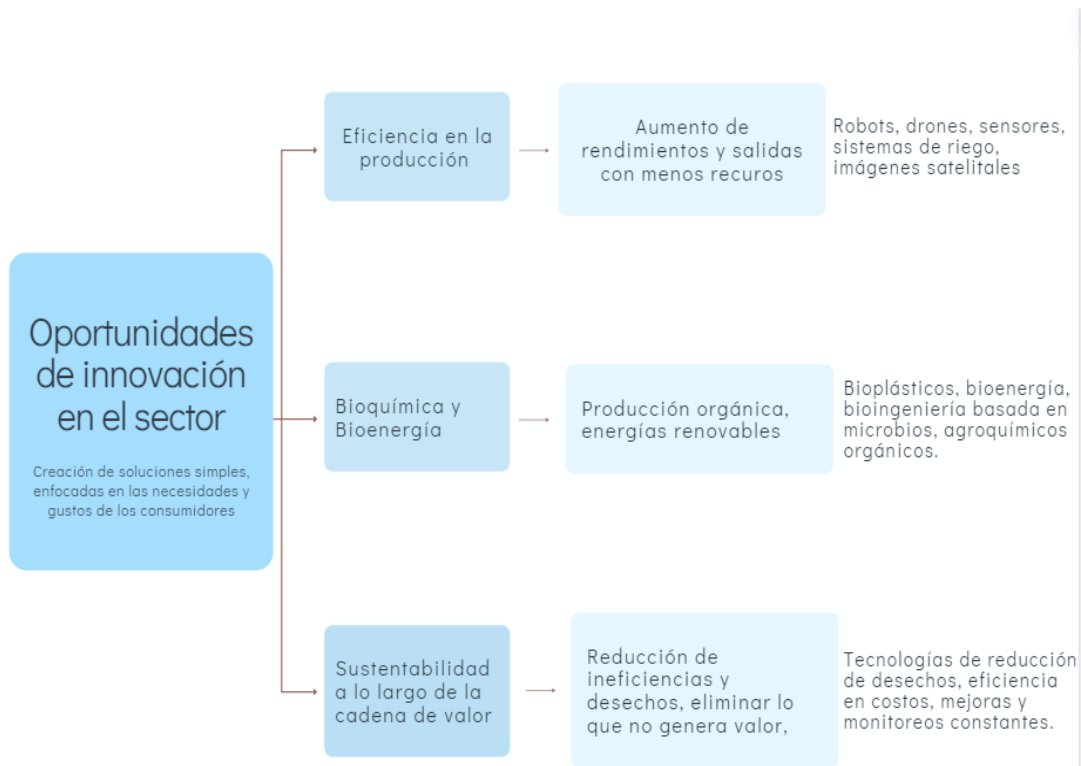
Agtech incluye una amplia variedad de tecnologías, desde la agricultura de precisión, la automatización y la robótica hasta la biotecnología, la genómica y la inteligencia artificial. Estas tecnologías pueden aplicarse a todo el proceso agrícola, desde la siembra y el cultivo hasta la cosecha, el transporte y la comercialización.

Su objetivo principal es mejorar la eficiencia de los sistemas agrícolas, reducir los costos de producción, minimizar los impactos ambientales y mejorar la seguridad alimentaria. También busca enfrentar los desafíos del cambio climático y la creciente demanda mundial de alimentos mediante la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para la agricultura.

Entre los beneficios que implica esta revolución, podemos destacar algunos tales como:

Se busca reducir la huella humana en el ecosistema, desarrollando agroquímicos y sustancias implicadas la producción y cultivos mediante una producción orgánica. También se toma conciencia sobre la necesidad e importancia de involucrarse en el desarrollo de la bioenergía.

Además, se hace énfasis en separar los pasos dentro de la cadena de valor, para omitir y eliminar aquellos que no generen valor alguno, volviéndola mas eficaz y eficiente para el Sector.



12

Haciendo referencia a la sustentabilidad, debemos destacar la creciente preocupación por el medio ambiente y su extensión al ámbito de los Negocios.

En la actualidad, existen cada vez más Empresas, que consideran el cambio social como un requisito a la hora de tomar Decisiones Estratégicas del día a día. Las Empresas privadas son uno de los mayores movilizadores de esta Innovación Social y Medio Ambiental, gracias a su diversificación en su fuente de financiamiento: no se limitan al Sistema Tradicional Bancario.

Surgen así dos conceptos relacionados entre sí, recientes, pero que cobran importancia exponencialmente: **Cleantech** y **Sustainopreneurship**.

Cleantech es un término que se utiliza para referirse a Tecnologías y Servicios que buscan reducir el impacto ambiental y mejorar la Sostenibilidad en diversos Sectores, incluyendo energía, transporte, agricultura, construcción y otros. El objetivo de las Empresas Cleantech es crear soluciones innovadoras y sostenibles que generen beneficios económicos, sociales y ambientales.

¹² Elaboración propia.

Algunos aspectos relevantes a tener en cuenta para comprender el concepto:

- **Eficiencia Energética:** La eficiencia energética es fundamental en Cleantech. Esto implica reducir el consumo de energía y optimizar su uso, lo que puede ser logrado mediante la mejora de la eficiencia en la producción, distribución y consumo de energía.
- **Energías Renovables:** El uso de fuentes de energía renovable, como la energía solar, eólica, hidráulica o geotérmica, es otro principio fundamental de Cleantech. Estas fuentes de energía son Limpias y Renovables, lo que significa que no emiten gases de efecto invernadero ni otros contaminantes.
- **Tecnología Sostenible:** Las Empresas Cleantech utilizan Tecnologías innovadoras y sostenibles para reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en diversos Sectores.
- **Reducción de Residuos:** La reducción de residuos y la gestión adecuada de los mismos es otro aspecto clave de Cleantech. Las Empresas pueden lograr esto mediante la implementación de Tecnologías y prácticas sostenibles para la Producción, Distribución y Consumo de Bienes y Servicios.
- **Colaboración:** La colaboración entre Empresas, gobiernos, organizaciones sin fines de lucro y comunidades es fundamental en Cleantech. La colaboración permite a las Empresas trabajar juntas para desarrollar soluciones más sostenibles y eficientes, y para abordar desafíos ambientales y sociales de manera más efectiva.

En síntesis, es necesario realizar un enfoque, en el desarrollo de soluciones innovadoras y alineadas al mismo tiempo con la sustentabilidad, que además generen Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales y que ayuden a abordar los desafíos ambientales y sociales que se abordan en la actualidad.

Por otro lado, **Sustainopreneurship** es un término que combina Sostenibilidad y Emprendimiento, y se refiere a la creación y gestión de Empresas que buscan solucionar Problemas Ambientales y Sociales mientras generan ganancias económicas (Fin de toda Empresa). Este concepto se basa en la idea de que las Empresas no solo deben ser Rentables, sino también tener un impacto positivo en la Sociedad y el medio ambiente. Es decir, no dejar de lado su objetivo principal, pero si teniendo en cuenta otras variables a la hora de lograr el mismo.

Para desarrollar Sustainopreneurship, es necesario con con una mentalidad Empresarial sostenible, la cual debe abordar los desafíos ambientales y sociales de manera innovadora y creativa. Esto significa adoptar un enfoque holístico, el cual no debería considerar solo las ganancias económicas, sino también el impacto social y ambiental de la Empresa.

Concluyendo diré, que se necesita contar con un compromiso en el largo plazo y no soluciones temporales; así como también tener una Mentalidad Empresarial Sostenible, que aborde los desafíos Ambientales y Sociales de manera innovadora y creativa, colaborando con otros actores en la Sociedad, para encontrar soluciones sostenibles a dichos desafíos.

El Capital de Riesgo como impulsor del Cambio de Paradigma en el Sector agropecuario en Argentina:

En el último período, el debate económico de Argentina, se ha enfocado en generar Estrategias de Crecimiento en el Sector agropecuario del País, ya que el mismo es muy prometedor.

Como ya desarrollé anteriormente, el Capital de Riesgo o Venture Capital, es la principal y más utilizada Fuente de Financiamiento para las Empresas jóvenes, que desean involucrarse en un Sector innovador con una idea de Negocio disruptiva y única.

La Industria del Venture Capital en Argentina ha crecido significativamente desde 2016 en adelante, ya que en ese año pasó de USD 37 millones a USD 403 millones en 2019 y USD 347 millones en 2020.

La relación entre el Venture Capital y Agtech, se refiere a la Inversión de Capital de Riesgo, en Empresas que desarrollan Tecnologías innovadoras para la Agricultura y la Industria Alimenticia.

El VC es una forma de Financiamiento a Empresas emergentes, que tienen un Alto Potencial de Crecimiento y Rentabilidad a largo plazo.

Los Inversores de esta Industria buscan constantemente Empresas que tengan una ventaja competitiva en su Mercado y que estén liderando una transformación o disrupción en su Industria.

Entonces, se podría decir que Agtech es una Industria atractiva para los Inversores porque ofrece un gran potencial de crecimiento y un impacto positivo en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental, tema que cobra importancia día a día en la Sociedad.

Esta Industria Tecnológica abarca una amplia gama de Tecnologías, como la Bio Tecnología, la Robótica, la Inteligencia Artificial, el Análisis de Datos, la Agricultura de Precisión, entre otras. Estas Tecnologías se están utilizando para mejorar la eficiencia en la Producción Agrícola, Reducir los Costos y Aumentar la productividad, al mismo tiempo que se minimiza el Impacto Ambiental.

Los Inversores de Venture Capital, están invirtiendo en Empresas que desarrollan Tecnologías para las actividades Agropecuarias, como Sensores y Drones para el Monitoreo de Cultivos, Tecnologías de Cultivo Hidropónico, Soluciones de Control de Plagas y Enfermedades. También incluyen Tecnologías para el Procesamiento y Conservación de Alimentos.

Además, el Venture Capital está invirtiendo en Empresas, que están desarrollando Soluciones para la Distribución y Comercialización de Productos Agrícolas, como la Agricultura de Proximidad y los Sistemas de Trazabilidad de Alimentos.

Resumiré lo expuesto diciendo que, la relación entre el Venture Capital y Agtech es importante, porque permite el Financiamiento de Empresas Innovadoras, que están transformando el modo en que se Produce, Distribuye y Consume Alimentos; al mismo tiempo que se aborda el desafío global de la Seguridad Alimentaria y la Sostenibilidad Ambiental.

Argentina es un País con una gran tradición Agropecuaria, con una larga historia en la producción de alimentos y materias primas agrícolas. En los últimos años, la Industria Agropecuaria ha experimentado un proceso de modernización y tecnificación, y Agtech ha emergido como una de las áreas más dinámicas e innovadoras del Sector.

Nuestro País tiene Ventajas Competitivas y destacado en el Sector Agropecuario. “La Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (FADA) estimó, que en 2021, el aporte del Campo y la Agro Industria al Producto Bruto Interno (PBI) creció hasta el 25,6 %, desde el 24,1 % que había generado en 2020.”

Estos datos, dan a conocer que, uno de cada cuatro dólares, que se producen en la Economía Argentina es gracias a la Industria Agropecuaria del País, lo que equivale a unos U\$S 105.091 millones.

Para lograr un País más desarrollado, se necesita un mayor enfoque en el Campo y su Industria.

La Industria de Agtech en Argentina se enfoca en la implementación de Tecnologías y soluciones innovadoras para mejorar la producción agrícola, reducir costos, aumentar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental. Algunos ejemplos de Tecnologías y soluciones agtech que se están implementando en Argentina incluyen:

- **Agricultura de Precisión:** La agricultura de precisión utiliza Tecnologías avanzadas, como la teledetección, el análisis de datos y la inteligencia artificial, para mejorar la gestión de los cultivos, el uso del agua y los insumos, y la toma de decisiones en tiempo real.
- **Sistemas de Riego Inteligentes:** Los sistemas de riego inteligentes utilizan sensores y tecnología de monitoreo para ajustar el riego a las necesidades específicas de los cultivos, reduciendo el consumo de agua y aumentando la eficiencia.
- **Monitoreo del Clima:** La implementación de estaciones meteorológicas y software de análisis de datos permite a los Agricultores monitorear el clima y tomar decisiones informadas sobre la gestión de los cultivos y la prevención de Riesgos climáticos.
- **Cultivos de Precisión:** Los cultivos de precisión utilizan técnicas de biotecnología y genética para desarrollar variedades de plantas más resistentes a enfermedades, plagas y condiciones climáticas adversas.
- **Sistemas de Trazabilidad:** La implementación de estos Sistemas, permite a los Agricultores, rastrear los Productos desde su origen hasta el Consumidor Final, garantizando la Calidad y Seguridad de los Alimentos.

En resumen, la Agtech en Argentina está en constante crecimiento y evolución, con un fuerte enfoque en la implementación de Tecnologías y Soluciones Innovadoras, para Mejorar la Producción Agrícola, Reducir Costos, Aumentar la Eficiencia y la Sostenibilidad Ambiental.

CONCLUSION:

El propósito de este Trabajo de Investigación, fue conocer nuevas Oportunidades de Desarrollo y Crecimiento para nuestro País, centrándome en uno de los aspectos más ricos del mismo: el Campo, relacionándolo con formas de Financiación Alternativas al Sistema Bancario Tradicional.

La Innovación y Productividad, son dos palabras que en la actualidad tienen mucho peso. En el pasado, solía verse a la Innovación como un “extra” o aspecto positivo e identificador de algún rubro; sin embargo hoy se convirtió en una necesidad.

Las Empresas nacen innovando. Pero además de una Idea Disruptiva, se requiere la Financiación para llevar a cabo la misma.

En un terreno, donde los Recursos Económicos son escasos, el tiempo para desarrollar un emprendimiento es mínimo, y las oportunidades y Tecnologías quedan obsoletas en poco tiempo, la Rapidez y la Originalidad se llevan el protagonismo.

Pero no solo los paradigmas y las Tecnologías evolucionan. Las comunidades también lo hacen, exigiendo a las Empresas y sus Procesos Productivos a adaptarse y buscar la manera de seguir alineándose, a los requisitos de Valor que presentan los Consumidores.

En la actualidad, la Sustentabilidad y la Salud juegan un rol muy importante a la hora de Consumir.

Aumentó notablemente la preocupación y concientización sobre los productos a consumir, así como también el impacto que los mismos generan en el ambiente. Se busca reducir notablemente la Huella Ecológica.

La Disrupción Agrícola, se verá acelerada por estas nuevas preferencias de los consumidores, las Tecnologías emergentes y las configuraciones cambiantes de las Empresas y cadenas de valor, lo que generará nuevos desafíos para jugadores de la Industria agrícola.

Si bien la intensidad del impacto varía, la mayoría de los aceleradores del cambio ocurrirán a corto o mediano plazo, por lo que la innovación veloz y adaptación al entorno debe ser inmediata.

Argentina tiene significativas ventajas comparativas en el Sector agropecuario, las cuales deben ser explotadas y desarrolladas en profundidad. Para ello, es esencial que haya gestores de fondos

especializados que puedan apalancar su crecimiento y que atraigan más Capital para poder impulsar estas Ideas Innovadoras y Sustentables cada vez más.

Concluyendo, la Agtech en Argentina representa una oportunidad importante para el desarrollo sostenible de la Industria Agropecuaria en el País, así como para la creación de empleo y la generación de nuevas Empresas innovadoras. El enfoque en la implementación de Tecnologías y soluciones Agtech innovadoras está impulsando la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en la producción agrícola, lo que beneficia tanto a los Agricultores como a los consumidores.

El Venture Capital ha demostrado ser una herramienta clave para impulsar la Innovación y el crecimiento en el Sector Agtech en el País.

Los Inversores de VC, pueden proporcionar Financiamiento, Asesoramiento y Conexiones, que permiten a las Startups de esta Industria escalar y crecer más rápidamente.

Estos Inversores además, pueden ayudar a acelerar la adopción de Tecnologías Agtech y a fomentar la colaboración entre Empresas, lo que puede llevar a Soluciones más Eficientes y Sostenibles en la Producción Agrícola.

La Agtech en Argentina y el Venture Capital son dos elementos clave que pueden impulsar el Desarrollo Sostenible y la Innovación en la Industria Agropecuaria del País, generando Beneficios Económicos, Sociales y Ambientales.

LINEAS FUTURAS de INVESTIGACIÓN:

Mi opinión es que en un Futuro cada vez más cercano, el Sistema Bancario Tradicional va a incorporar la exigencia del Balance de Responsabilidad Social y Ambiental, el detalle de las Inversiones y/o Proyectos Sustentables y desarrollo.

Asimismo pienso que habrá una Banca que se ocupe del Venture Capital, con vista hacia un futuro de Alta Eficiencia y Rendimiento.

BIBLIOGRAFÍA:

LIBROS:

- Venture Capital and the Professionalization of Start-Up Firms: Empirical Evidence. Thomas Hellmann* & Manju Puri (September 2000)
- RUANO MARRÓN, L. A. (Tesis Doctoral) (2018). *Venture Capital y su valor añadido a los Emprendedores: modelo de análisis*. Rubén Fernández Ortiz, Luisa Alemany Gil y José Eduardo Rodríguez Osés. Tesis doctoral. La Rioja: Universidad de La Rioja.
- Naranjo F. (2009). La financiación Empresarial y la Industria del Capital de Riesgo: Estructura y conceptos. Revista EAN No. 66: Mayo-Agosto de 2009
- Chesbrough, H. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts
- Fundación de la Innovación Bankinter - FIB (2009): Innovación Social: Reinventando el desarrollo sostenible, Publicación N°12. Madrid
- Torres Carbonell S. (2012). Fuentes de financiamiento para innovadores en Argentina: Venture Capital, inversores ángeles, inversores institucionales. Revista de la Bolsa de Comercio de Rosario.

ACCESOS ON LINE:

- ¿Qué es Agtech?
<https://agtech.org.ar/page/sobre-agtech>
Consulta 10/04/22
- Agtech en Argentina: un análisis del Sector y de las startups que lo conforman
<https://www.endeavor.org.ar/blog-article-innovacion-agtech-en-argentina-un-analisis-del-Sector-y-de-las-startups-que-lo-conforman/>
Consulta 20/06/22

- El impacto del Venture Capital en el desarrollo del Sector AgriFoodTech en Argentina
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ar/Documents/finance/arg-2021-informe-agri-tech-food.pdf>
Consulta: 22/04/22.
- El impacto del Capital Emprendedor como dinamizador de la Economía
<https://arcap.org/wp-content/uploads/2020/02/Impacto-del-CE-como-dinamizador-de-la-Economi%CC%81a.pdf>
Consulta 05/05/22
- Startups y Capital de Riesgo marcaron récords en el Mercado argentino en 2021
<https://home.kpmg/ar/es/home/media/press-releases/2022/02/startups-y-Capital-de-Riesgo-marcaron-records-en-el-Mercado-argentino-en-2021.html>
Consulta 12/06/22
- From Agriculture to AgTech
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/consumer-Industrial-products/Deloitte-Tranformation-from-Agriculture-to-AgTech-2016.pdf>
Consulta 20/09/22